

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

BUITENGEWONE ZITTING 2014

7 oktober 2014

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 24 januari
1977 betreffende de bescherming
van de gezondheid van de verbruikers
op het stuk van de voedingsmiddelen
en andere producten met het oog
op het beperken van de reclame
voor alcohol en alcoholhoudende dranken**

(Ingediend door de heren Damien Thiéry
en Benoît Piedboeuf)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE 2014

7 octobre 2014

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et les autres produits,
visant à renforcer l'encadrement
de la publicité concernant l'alcool
et les boissons alcoolisées**

(déposée par MM. Damien Thiéry
et Benoît Piedboeuf)

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel wil reclame voor alcoholhoudende dranken wettelijk regelen door schendingen van de binnen de drankensector uitgewerkte gedragscode te bestraffen.

RÉSUMÉ

La proposition de loi vise à encadrer la publicité pour les boissons alcoolisées en sanctionnant les infractions aux codes de conduite conclus au sein de ce secteur.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GOI	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV: Beknopt Verslag
 CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)

PLEN: Plenum
 COM: Commissievergadering
 MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA: Questions et Réponses écrites
 CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
 CRABV: Compte Rendu Analytique
 CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)

PLEN: Séance plénière
 COM: Réunion de commission
 MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.dekamer.be
 e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.lachambre.be
 courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel neemt de tekst over van voorstel DOC 53 1901/001.

Reclame voor alcohol en voor alcoholhoudende dranken wordt momenteel niet bij wet geregeld. De wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten machtigt de Koning echter wel om reclame voor alcohol en voor alcoholhoudende te reglementeren en te verbieden indien de volksgezondheid dat vereist.

De sector heeft het initiatief genomen zich ter zake te voorzien van een beroepsethiek. Hoewel een groot deel van de bevolking alcoholhoudende dranken op verantwoorde wijze consumeert, is het immers raadzaam ervoor te zorgen dat elke onredelijke consumptie van alcoholhoudende dranken met mogelijk negatieve gevolgen voor de gezondheid, voorkomen wordt.

De reclame waarvan de ondernemingen van de sector gebruik maken moet hun weliswaar de gelegenheid bieden zich op de markt bekend te maken en informatie over hun producten te geven, maar dat hulpmiddel moet op verantwoordelijke wijze worden gebruikt. De sector heeft daarom het initiatief genomen via zelfregulering te voorzien in een beperking van de reclame. Op die manier zag op 12 mei 2005 een convenant inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken het daglicht.

Die convenant geldt voor alle producten met een alcoholgehalte van meer dan 1,2 % per volume. Hij zet een aantal bakens uit.

Zo mag reclame geen doelstellingen nastreven die schadelijk zijn voor de gezondheid van de consument, zoals aanzetten tot onverantwoorde, overmatige of onwettige consumptie. De convenant bevat tevens belangrijke bepalingen ter bescherming van minderjarigen.

Reclame mag niet op hen gericht zijn, noch gebruik maken van middelen die specifiek op die bevolkingscategorie gericht zijn. Bovendien bevat de convenant een aantal principes die de reclame in acht moet nemen wanneer ze over werk, verkeersveiligheid of sport gaat. Het alcoholgehalte van de alcoholhoudende drank die in de reclame bedoeld wordt, moet nauwkeurig worden

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend le texte de la proposition DOC 53 1901/001.

La publicité portant sur l'alcool et les boissons alcoolisées n'est actuellement pas encadrée par une législation. La loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits donne cependant la faculté au Roi de réglementer et d'interdire la publicité portant sur l'alcool et les boissons alcoolisées, si l'intérêt de la santé publique le requiert.

Le secteur a pris l'initiative de se doter d'un code de déontologie en la matière. En effet, si une grande partie de la population consomme des boissons alcoolisées de façon responsable, il convient néanmoins de veiller à éviter toute consommation déraisonnable de boissons contenant de l'alcool qui pourrait avoir des conséquences négatives en termes de santé.

Si la publicité réalisée par les entreprises du secteur doit permettre à celles-ci de se faire connaître sur le marché et de donner des renseignements sur leurs produits, cet outil doit être utilisé de façon responsable. C'est la raison pour laquelle le secteur a pris l'initiative de prévoir un encadrement de la publicité via une autorégulation du secteur. Ainsi, le 12 mai 2005, une convention en matière de bonne conduite et de publicité portant sur les boissons alcoolisées a vu le jour.

Cette convention s'applique à l'ensemble des produits contenant plus de 1,2 % d'alcool par volume. Elle pose un certain nombre de balises.

La publicité ne doit, ainsi, pas poursuivre des objectifs qui seraient préjudiciables à la santé du consommateur, tels qu'encourager une consommation irréfléchie, exagérée ou encore illégale. La convention prévoit également d'importantes dispositions visant à protéger les mineurs d'âge.

Ainsi, la publicité ne peut les cibler ou user de moyens qui viseraient spécifiquement cette catégorie de la population. La convention prévoit, par ailleurs, un certain nombre de principes que la publicité réalisée doit respecter lorsqu'elle touche au travail, à la sécurité routière ou encore au sport. La teneur en alcool de la boisson alcoolisée visée par la publicité doit répondre

vermeld. Er zijn ten slotte bepalingen waaraan reclame in de media, waaronder televisie, moet voldoen.

Er wordt ook een klachtenprocedure georganiseerd bij de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame.

De aandacht moet worden gevestigd op dit zelfreguleringsinitiatief van de sector, dat ertoe strekt een verantwoordelijke houding met eerbied voor de gezondheid van onze medeburgers, te bevorderen. Zo dienen deze regels voor goed gedrag voor iedereen afdwingbaar te worden, zodat ze beter in acht worden genomen, maar ook om de gelijkheid onder alle betrokken sectoren te waarborgen. De wetgever heeft dat goed begrepen. Om die reden werd de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten aangevuld om de Koning de kans te geven de overeenkomsten goed te keuren die werden gesloten tussen de verenigingen van de sector met als doel verantwoordelijke consumptie van alcoholhoudende dranken aan te moedigen. Het gaat onder andere over de convenant die in 2005 werd ondertekend. Die erkenning moet het mogelijk maken die bepalingen op te leggen aan alle betrokken actoren en de controle erop door de overheid te garanderen.

We moeten echter vaststellen dat die overeenkomsten tot op heden nog steeds niet geïnstitutionaliseerd zijn. Dit wetsvoorstel zet daarom een bijkomende stap, door reclame voor alcohol toe te staan, maar dan alleen met inachtneming van de overeenkomsten, die absoluut moeten worden geïnstitutionaliseerd.

Het wetsvoorstel strekt er dus toe onze regering het signaal te geven dat ze de overeenkomsten van de sector zo snel mogelijk moet institutionaliseren. Uiteraard maakt de in 2005 ondertekende convenant daar deel van uit.

Om de actoren van de sector die deze gedragsregels eerbiedigen door verantwoordelijke reclame te maken die rekening houdt met de volksgezondheid niet in moeilijkheden te brengen, zal dit wetsvoorstel in werking treden zodra die overeenkomsten geïnstitutionaliseerd zijn.

à des mentions précises. Enfin, des dispositions sont prévues pour encadrer la publicité réalisée dans les médias, dont la télévision.

Un système de plaintes est également organisé auprès du Jury d'Éthique Publicitaire.

Il convient de mettre en avant cette initiative d'auto-régulation du secteur qui vise à promouvoir une attitude responsable et respectueuse de la santé de nos concitoyens. Il convient ainsi de rendre ces règles de bonnes conduites imposables à tous, non seulement pour renforcer leur respect mais encore pour garantir une égalité entre les secteurs concernés. Le législateur l'a bien compris. C'est la raison pour laquelle la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits a été complétée pour permettre au Roi d'approuver les conventions conclues entre les associations du secteur ayant pour objet d'encourager une consommation raisonnable des boissons contenant de l'alcool. La convention signée en 2005 est notamment visée. Cette reconnaissance doit permettre de faire appliquer ces dispositions à l'ensemble des acteurs concernés ainsi que de permettre d'en assurer le contrôle par les autorités.

Force est toutefois de constater que, à ce jour, ces conventions n'ont toujours pas été institutionnalisées. C'est la raison pour laquelle la présente proposition de loi pose un pas supplémentaire, en autorisant la publicité en matière d'alcool mais uniquement dans le cadre du respect des conventions qui doivent impérativement être institutionnalisées.

La proposition de loi vise donc à envoyer un signal à notre gouvernement pour qu'il institutionnalise au plus vite ces conventions du secteur. La convention signée en 2005 en fait évidemment partie.

Pour ne pas mettre en difficulté les acteurs du secteur qui respectent ces règles de bonne conduite, en faisant de la publicité responsable et respectueuse de la santé publique, la présente proposition de loi entrera en vigueur à partir de l'institutionnalisation de ces conventions.

Het wetsvoorstel legt ten slotte een bijkomende sanctie op door te voorzien in een uitdrukkelijk reclameverbod dat door de rechter wordt uitgesproken wanneer de reclame niet voldoet aan de overeenkomsten gesloten op grond van artikel *7bis* van de voornoemde wet van 24 januari 1977.

Enfin, la proposition de loi pose une sanction supplémentaire, en prévoyant une interdiction expresse de publicité prononcée par le juge lorsque la publicité s'est effectuée en dehors du cadre des conventions prises sur la base de l'article *7bis* de la loi précitée du 24 janvier 1977.

Damien THIÉRY (MR)
Benoît PIEDBOEUF (MR)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt vervangen door wat volgt:

“§ 2. Reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken is toegestaan op voorwaarde dat de bepalingen van de overeenkomsten die zijn gesloten krachtens artikel 7bis in acht worden genomen.”

Art. 3

In artikel 15, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1. in het 2°, gewijzigd bij de wet van 10 december 1997, worden de woorden “en § 2 in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken” opgeheven;

2. deze paragraaf wordt aangevuld met een 3°, luidende:

“3° Hij die de krachtens artikel 7, § 2, vastgestelde bepalingen overtreedt; de rechter legt de overtreder bovendien een verbod op van alle reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken voor de periode die hij bepaalt; deze bepaling is niet van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van reclame betrokken zijn, indien zij de naam vermelden van de in België gevestigde persoon die er de auteur van is of die het initiatief tot het verspreiden ervan genomen heeft.”

Art. 4

In dezelfde wet wordt een artikel 15/1 ingevoegd, luidende:

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits est remplacé comme suit:

“§ 2. La publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées est autorisée, à condition de respecter les dispositions posées par les conventions conclues en vertu de l'article 7bis.”

Art. 3

À l'article 15, § 2, de la même loi sont apportées les modifications suivantes:

1. au 2°, modifié par la loi du 10 décembre 1997, les mots “et § 2 relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées” sont abrogés;

2. cet paragraphe est complété par un 3°, rédigé comme suit:

“3° celui qui contrevient aux dispositions élaborées en vertu de l'article 7, § 2; en outre, le juge ordonne l'interdiction de toute publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées pour le temps qu'il détermine dans le chef du contrevenant; la présente disposition ne s'applique pas aux éditeurs, imprimeurs, ni généralement à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité, s'ils font connaître le nom de la personne, domiciliée en Belgique, qui en est l'auteur ou qui a pris l'initiative de sa diffusion.”

Art. 4

Dans la même loi est inséré un article 15/1, rédigé comme suit:

“Art. 15/1. De Koning bepaalt welk bestuur ermee belast wordt de informatie over de overeenkomsten die krachtens artikel 7*bis* van toepassing zijn, ter beschikking te stellen van het publiek, alsook de nadere bepalingen inzake die terbeschikkingstelling.”

30 juni 2014

“Art. 15/1. Le Roi détermine l’administration chargée de tenir à disposition du public les informations relatives aux conventions applicables en vertu de l’article 7*bis* ainsi que les modalités de cette mise à disposition.”

30 juin 2014

Damien THIÉRY (MR)
Benoît PIEDBOEUF (MR)