

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

24 novembre 2011

**PROPOSITION DE RÉSOLUTION**

**visant à lutter contre l'alcoolorexie et  
l'alcoolisme en demandant,  
d'une part, l'augmentation de l'âge minimum  
d'autorisation de vente d'alcool  
aux mineurs et de l'âge minimum  
de consommation d'alcool chez les jeunes,  
et, d'autre part, le durcissement  
des conditions des stratégies  
de marketing des alcooliers**

(déposée par M. Laurent Louis)

---

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

24 november 2011

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**over de bestrijding van alcoholrexia  
en alcoholisme, waarbij de regering wordt  
verzocht enerzijds de minimumleeftijd voor  
de verkoop van alcohol  
aan jongeren en de minimumleeftijd  
voor de consumptie van alcohol door  
jongeren op te trekken en anderzijds de  
voorwaarden inzake marketingstrategie  
voor de alcoholproducenten te verstrengen**

(ingediend door de heer Laurent Louis)

---

|              |   |                                                                         |  |
|--------------|---|-------------------------------------------------------------------------|--|
| N-VA         | : | Nieuw-Vlaamse Alliantie                                                 |  |
| PS           | : | Parti Socialiste                                                        |  |
| MR           | : | Mouvement Réformateur                                                   |  |
| CD&V         | : | Christen-Democratisch en Vlaams                                         |  |
| sp.a         | : | socialistische partij anders                                            |  |
| Ecolo-Groen! | : | Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales — Groen |  |
| Open Vld     | : | Open Vlaamse liberalen en democraten                                    |  |
| VB           | : | Vlaams Belang                                                           |  |
| cdH          | : | centre démocrate Humaniste                                              |  |
| LDD          | : | Lijst Dedecker                                                          |  |
| INDEP-ONAFH  | : | Indépendant - Onafhankelijk                                             |  |

  

|                                                            |                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i> |                                                                                                                                                                                                          | <i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties:</i> |                                                                                                                                                                                      |
| DOC 53 0000/000:                                           | Document parlementaire de la 53 <sup>ème</sup> législature, suivi du n° de base et du n° consécutif                                                                                                      | DOC 53 0000/000:                                        | Parlementair document van de 53 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer                                                                                             |
| QRVA:                                                      | Questions et Réponses écrites                                                                                                                                                                            | QRVA:                                                   | Schriftelijke Vragen en Antwoorden                                                                                                                                                   |
| CRIV:                                                      | Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)                                                                                                                                           | CRIV:                                                   | Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)                                                                                                                            |
| CRABV:                                                     | Compte Rendu Analytique (couverture bleue)                                                                                                                                                               | CRABV:                                                  | Beknopt Verslag (blauwe kaft)                                                                                                                                                        |
| CRIV:                                                      | Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon) | CRIV:                                                   | Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft) |
| PLEN:                                                      | Séance plénière                                                                                                                                                                                          | PLEN:                                                   | Plenum                                                                                                                                                                               |
| COM:                                                       | Réunion de commission                                                                                                                                                                                    | COM:                                                    | Commissievergadering                                                                                                                                                                 |
| MOT:                                                       | Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)                                                                                                                                          | MOT:                                                    | Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)                                                                                                                          |

  

|                                                                          |  |                                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i> |  | <i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i> |  |
| <i>Commandes:</i>                                                        |  | <i>Bestellingen:</i>                                                               |  |
| Place de la Nation 2                                                     |  | Natieplein 2                                                                       |  |
| 1008 Bruxelles                                                           |  | 1008 Brussel                                                                       |  |
| Tél.: 02/ 549 81 60                                                      |  | Tel.: 02/ 549 81 60                                                                |  |
| Fax: 02/549 82 74                                                        |  | Fax: 02/549 82 74                                                                  |  |
| www.lachambre.be                                                         |  | www.dekamer.be                                                                     |  |
| e-mail: publications@lachambre.be                                        |  | e-mail: publicaties@dekamer.be                                                     |  |

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Venue tout droit des États-Unis, l'alcoolorexie est un nouveau trouble alimentaire qui consiste à sauter des repas pour pouvoir boire plus d'alcool sans accumuler trop de calories et donc en gardant la ligne. Ce sont nos adolescentes qui sont les plus consommatrices de cette nouvelle et dangereuse tendance.

Les statistiques montrent que l'alcool se féminise depuis plusieurs années et que, s'il s'inscrit toujours dans un contexte festif, l'effet recherché se veut de plus en plus rapide. Ainsi, après le phénomène de la "cuite express", l'alcoolorexie prend le relais avec les innombrables problèmes de santé que pose le manque de nourriture combiné à l'excès d'alcool. Malheureusement les jeunes filles ne sont pas les seules à succomber à l'alcool et à ses dangers. Les jeunes garçons consomment également des quantités toujours plus importantes de boissons alcoolisées.

Si l'on connaît déjà parfaitement les risques pour notre santé de consommation excessive d'alcool, ces dégâts sont, dans le cas de jeunes consommateurs en croissance, encore considérablement plus élevés, *a fortiori* lorsqu'il s'agit de jeunes femmes qui métabolisent moins bien ces substances. Le cerveau, il faut le savoir, est rudement attaqué par de tels comportements alcooliques, notamment en ce qui concerne les centres cognitifs comme celui de la mémoire. L'absence d'absorption de nourriture exacerbe l'action néfaste des substances alcoolisées. L'alcoolorexie peut donc conduire à de graves comas éthyliques.

Outre ces risques anatomiques évidents mais sous-estimés, il existe bien d'autres risques liés à l'alcoolorexie. Sous l'influence de l'alcool ingéré en grande quantité, en peu de temps et sans avoir mangé, l'individu a une activité cérébrale qui se ralentit; des changements pour ce qui est du contrôle et de l'impulsivité interviennent également. Ces jeunes sont, en effet, plus susceptibles d'avoir des relations sexuelles à risque ou de se droguer, par exemple.

Malheureusement les jeunes sont devenus les cibles des alcooliers et de leurs campagnes publicitaires. Nous ne pouvons que constater que les fabricants d'alcools étudient leurs cibles potentielles et adaptent leurs produits à leurs clients en induisant leur fidélisation. Les alcools, autrefois destinés à la population masculine, se veulent aujourd'hui désaltérants et sucrés et sont présentés dans de jolies bouteilles de couleurs et de

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Alcoholrexia komt uit de Verenigde Staten overwaaien en is een nieuwe eetstoornis die erin bestaat maaltijden over te slaan om meer alcohol te kunnen drinken zonder al te veel calorieën op te nemen en dus zonder dikker te worden. Vooral tienermeisjes volgen die nieuwe en gevaarlijke trend.

Uit de statistieken blijkt dat het alcoholverbruik bij vrouwen al sinds verscheidene jaren toeneemt. Dat verbruik heeft plaats is een feestseer en met de bedoeling almaar sneller het gewenste effect te bereiken. Alcoholrexia is dus de opvolger van het comadrinken en houdt talloze gezondheidsproblemen in als gevolg van het gebrek aan voedsel in combinatie met overmatig alcoholverbruik. Helaas zijn de jonge meisjes niet de enigen die niet kunnen weerstaan aan alcohol en aan de daaraan gerelateerde gevaren. Ook jongens consumeren almaar grotere hoeveelheden alcoholische dranken.

De gezondheidsrisico's van overmatig alcoholgebruik zijn genoegzaam bekend. Bij jongeren die nog in volle ontwikkeling zijn, is de schade nog veel groter, *a fortiori* bij jonge vrouwen omdat hun lichaam die stoffen minder goed verwerkt. Dergelijk alcoholgebruik veroorzaakt een ware aanval op de hersenen, onder meer op de cognitieve centra zoals dat van het geheugen. Door zich niet te voeden, wordt de fatale werking van de alcoholhoudende stoffen versterkt. Alcoholrexia kan dus tot ernstige alcoholcoma leiden.

Naast die voor de hand liggende maar onderschatte lichamelijke risico's houdt alcoholrexia nog tal van andere risico's in. Als gevolg van de opname van grote hoeveelheden alcohol in een korte tijdspanne en op een lege maag vertraagt de hersenactiviteit en treden wijzigingen op inzake beheersing en impulsiviteit. Die jongeren lenen zich immers gemakkelijker tot onveilige seksuele betrekkingen of tot druggebruik.

Jammer genoeg zijn die jongeren het doelwit geworden van de alcoholproducenten en hun reclamecampagnes. Wij kunnen alleen maar vaststellen dat de alcoholproducenten hun potentiële doelwitten bestuderen en dat ze hun producten aanpassen aan hun klanten door die aan zich te binden. Alcohol was vroeger bestemd voor mannen. Vandaag zijn alcoholhoudende dranken dorstlessend en gesuikerd en worden ze aangeboden

formes étudiées pour plaire à cette nouvelle clientèle, plus féminine et plus jeune.

Or, les dangers sont multiples et très inquiétants. Il nous faut par conséquent protéger nos jeunes contre ces fléaux dont on connaît l'existence mais auxquels, trop souvent, et par facilité, nous ne nous attaquons pas.

Les stratégies de marketing de ces fabricants leur permettent de cibler et d'atteindre de nouveaux consommateurs de plus en plus jeunes et de les fidéliser par l'addiction que leurs produits engendrent très rapidement. Nous devons, quant à nous, mettre nos jeunes en garde et leur apprendre l'esprit critique face à la publicité.

Contrôler la publicité sur l'alcool est une question d'éducation permanente. Elle est, en effet, un puissant vecteur d'influence des comportements chez nos plus jeunes qui sont malléables et influençables.

La législation existante en matière de vente d'alcool interdit la vente de tous les alcools de 0,5 % et plus (principalement bières et vins) aux moins de 16 ans, et de spiritueux aux moins de 18 ans. Cependant, selon deux études menées sur le terrain par le Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (CRIOC) et Test Achat, seulement 13 % des jeunes volontaires entre 14 et 16 ans envoyés en mission pour s'acheter de l'alcool et même des spiritueux se sont vus essuyer un refus. En ne respectant pas les lois et en acceptant de vendre de l'alcool à nos adolescents, les commerçants se rendent clairement complices de ces dérives sans se soucier des risques qu'encourent ces jeunes.

Le CRIOC a mené une première enquête en octobre 2009 sur tout le territoire belge de façon équilibrée. 162 points de vente ont été visités par des jeunes de 11 à 15 ans. Leurs consignes étaient d'y acheter une bière et un alcopop, et, en cas de refus, d'utiliser l'argument "c'est pour les parents". 79 % des commerçants ont accepté la vente sans réserve et le taux augmente de 2 % avec l'argument supplémentaire. Cela revient à dire que seulement 2 commerçants sur 10 respectent la législation. Dans la toute grande majorité des cas la condition de la limite d'âge n'a été abordée à aucun moment.

in mooi ogende flessen in kleuren en vormen die werden gekozen om die nieuwe, vrouwelijkere en jongere clientèle aan te spreken.

De gevaren zijn echter legio en heel verontrustend. Wij moeten onze jongeren dus vrijwaren voor die gevaren, waarvan wij het bestaan kennen maar die wij al te vaak, uit gemakzucht, nalaten te bestrijden.

De marketingstrategieën van die producenten bieden hun de mogelijkheid zich op nieuwe, almaar jongere consumenten toe te spitsen en die te bereiken en ze aan zich te binden door de verslaving die hun producten heel snel veroorzaken. Wij moeten onze jongeren waarschuwen en hun kritische geest ten aanzien van reclame aanscherpen.

Reclame voor alcohol controleren, is een kwestie van permanente vorming. Jongeren zijn immers "kneedbaar" en beïnvloedbaar en daarom kan reclame hun gedrag aanzienlijk beïnvloeden.

De vigerende wetgeving inzake alcoholverkoop verbiedt producten die 0,5 % of meer alcohol bevatten (voornamelijk bier en wijn) te verkopen aan zestienminners en sterkedrank aan achttienminners. Uit twee onderzoeken die het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO) en Test-Aankoop in het veld hebben uitgevoerd, blijkt echter dat slechts 13 % van de jonge vrijwilligers tussen 14 en 16 die waren uitgestuurd om alcohol en zelfs sterkedrank te kopen op een weigering is gebotst. Door de wetten niet in acht te nemen en ermee in te stemmen alcohol te verkopen aan onze adolescenten maken de handelaars zich duidelijk medeplichtig met die uitwassen zonder zich te bekommeren om de risico's welke die jongeren lopen.

Het OIVO heeft in oktober 2009 een eerste onderzoek gehouden, evenwichtig verdeeld over het hele Belgische grondgebied. Jongeren tussen 11 en 15 jaar hebben 162 verkooppunten bezocht, met als opdracht er bier en een alcoholpop te kopen en, in geval van weigering, als argument aan te voeren dat het "voor de ouders" was. 79 % van de handelaars heeft er zonder enig voorbehoud mee ingestemd de gevraagde producten te verkopen. Dat percentage stijgt met 2 % nadat het voormelde argument werd aangevoerd. Het komt er dus op neer dat 2 op 10 handelaars de wetgeving in acht nemen. In de overgrote meerderheid van de gevallen werd de vraag over de leeftijdsgrens op geen enkel ogenblik geopperd.

Le CRIOC ne peut que constater que l'autorégulation responsable ne suffit pas à protéger nos jeunes et qu'il faut impérativement harmoniser la législation afin de la rendre à la fois plus claire et plus sévère.<sup>1</sup>

À la suite de l'entrée en vigueur de la nouvelle loi de janvier 2010 en la matière, Test Achat a réitéré l'étude. La méthodologie fut un peu différente. Des adolescents entre 14 et 16 ans furent envoyés dans 129 points de vente pour y acheter un alcopop et une bouteille de vodka. Dans 87 % des cas la loi ne fut pas respectée. 85 % des 14 ans sont repartis avec leurs achats. Le pourcentage monte à 90 % pour les 16 ans. Dans 15 % des cas, le commerçant a demandé l'âge et/ou la carte d'identité de l'adolescent, mais dans la moitié des cas, après l'annonce de l'âge, la vente a malgré tout été conclue.

Dans ses recommandations, Test Achat demande, entre autres, l'organisation de campagnes d'information auprès des vendeurs afin de faire connaître la loi, mais aussi l'obligation pour les vendeurs d'afficher l'âge minimum légal d'autorisation de vente d'alcool dans leur commerce et l'obligation pour les alcooliers d'apposer la même mention sur les étiquettes des alcools et ceci en français et en néerlandais plutôt qu'en anglais. Enfin, Test Achat demande l'interdiction absolue de vendre de l'alcool via un distributeur de boissons.<sup>2</sup>

En ce qui nous concerne, nous refusons de laisser nos jeunes se détruire sans réagir et de voir se développer au sein de notre société les comportements déviants liés à la consommation abusive d'alcool. Nous souhaitons responsabiliser la jeunesse et l'informer sur les risques réels et rapides pour leur santé. Nous pointerons, entre autres, les risques statistiques de dépendance à long terme. Nous n'hésiterons pas à proposer un volet répressif, en ne tolérant plus aucune vente d'alcool aux plus jeunes et en punissant comme il se doit les consommateurs qui troublent l'ordre public. Nous tenons enfin à impliquer les cafetiers et les vendeurs d'alcool.

Laurent LOUIS (INDEP-ONAFH)

<sup>1</sup> Étude CRIOC, septembre 2009, <http://www.crioc.be/files/fr/4426fr.pdf>

<sup>2</sup> Étude Test Achat, mars 2010, <http://www.test-achats.be/aliments/vente-d-alcool-aux-mineurs-tournee-generale-malheureuse-s631833.htm>.

Het OIVO kan alleen maar vaststellen dat verantwoordelijke zelfregulering niet volstaat om onze jongeren te beschermen en dat de wetgeving absoluut moet worden gestroomlijnd om ze zowel duidelijker als strenger te maken.<sup>1</sup>

Test-Aankoop heeft het onderzoek overgedaan na de inwerkingtreding van de nieuwe wet van januari 2010, zij het met een lichtjes andere methodologie. Jongeren tussen 14 en 16 jaar werden naar 129 verkooppunten gestuurd om er een alcoholpop en een fles wodka te kopen. De wet werd in 87 % van de gevallen met voeten getreden. 85 % van de veertienjarigen is naar buiten gekomen met de aankopen. Voor de zestienjarigen loopt dat percentage op tot 90 %. In 15 % van de gevallen heeft de handelaar de leeftijd en/of de identiteitskaart van de jongere gevraagd, maar in de helft van die gevallen is de verkoop toch doorgegaan nadat de jongere zijn leeftijd had opgegeven.

Test-Aankoop vraagt in zijn aanbeveling onder meer dat ten behoeve van de handelaars informatiecampagnes worden opgezet om ze vertrouwd te maken met de wet. Voorts wordt gevraagd dat de handelaars ertoe worden verplicht in hun zaak affiches aan te brengen waarop de minimumleeftijd voor de verkoop van alcohol wordt aangegeven en dat aan de alcoholproducenten de verplichting wordt opgelegd die minimumleeftijd te vermelden op de etiketten van de alcoholhoudende producten, in het Nederlands en het Frans in plaats van in het Engels. Tot slot vraagt Test-Aankoop een absoluut verbod op de verkoop van alcohol via drankautomaten.<sup>2</sup>

Voor ons kan er geen sprake van zijn onze jongeren zich te laten vernietigen zonder te reageren, noch dat in onze samenleving deviante, aan overmatig alcoholgebruik gerelateerde gedragingen ingang vinden. Wij wensen de jeugd bewust te maken voor de reële en snel optredende risico's voor hun gezondheid. Wij zullen onder andere wijzen op de statistische risico's van verslaving op lange termijn. Wij zullen niet nalaten een repressieve aanpak voor te stellen die erin zal bestaan de verkoop aan jongeren geheel te verbieden en de consumenten die de openbare orde verstoren te straffen zoals het hoort. Tot slot wensen wij de caféhouders en de verkopers van alcoholhoudende producten bij een en ander te betrekken.

<sup>1</sup> Onderzoek van het OIVO, september 2009, <http://www.oivo.be/files/nl/4426nl.pdf>

<sup>2</sup> Onderzoek van Test-Aankoop, maart 2010, <http://www.test-aankoop.be/voedingsmiddelen/alcoholverkoop-aan-minderjarigen-s631183.htm>

## PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que l'alcool porte gravement atteinte à la santé, et *a fortiori* aux plus jeunes dont la croissance n'est pas terminée;

B. considérant que la consommation précoce d'alcool est un facteur de risque d'une addiction à long terme;

C. considérant que la législation actuelle est trop floue et permet trop de dérives sur le terrain;

D. considérant que la législation actuelle n'est absolument pas respectée sur le terrain par méconnaissance, par négligence ou par intérêts financiers;

E. considérant que le secteur de l'alcool et leurs actions de marketing favorisent la surconsommation et le racolage de nouveaux clients;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT:

1. de relever l'âge minimum d'autorisation de vente et de consommation à 18 ans pour tous les alcools, quel que soit leur degré d'alcool, dans les commerces et les exploitations horeca;

2. d'établir une obligation d'afficher l'âge minimum légal pour la vente et la consommation d'alcool dans tous les commerces concernés;

3. d'établir une obligation d'afficher l'âge minimum légal pour la vente et la consommation d'alcool sur les étiquettes des alcools et ceci en français et néerlandais plutôt qu'en anglais;

4. de durcir la législation actuelle à l'égard des alcooliers en matière de publicité et de marketing en interdisant tous les procédés qui viseraient clairement les jeunes consommateurs;

5. de charger les polices du Royaume d'organiser des contrôles auprès des cafetiers et des commerçants afin de vérifier s'ils respectent ou non la législation;

6. de mener des actions de sensibilisation auprès des jeunes en expliquant les dangers de l'alcoolorexie et de l'alcoolisme;

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat alcohol de gezondheid ernstige schade toebrengt, *a fortiori* bij jongeren die nog in volle groei zijn;

B. overwegende dat voegtijdig alcoholgebruik een risicofactor is voor een verslaving op lange termijn;

C. overwegende dat de vigerende wetgeving te vaag is en ruimte biedt voor al te veel uitwassen in het veld;

D. overwegende dat de huidige wetgeving absoluut niet in acht wordt genomen omdat ze onvoldoende bekend is, wegens onverschilligheid of omwille van financiële belangen;

E. overwegende dat de alcoholsector en zijn marketingoptreden het overmatig alcoholgebruik en het ronselen van nieuwe klanten in de hand werken;

VERZOEKT DE REGERING:

1. de minimumleeftijd voor de aankoop en het gebruik van alle alcoholische dranken in de winkels en in de horecazaken, ongeacht het alcoholgehalte, op te trekken tot 18 jaar;

2. de verplichting op te leggen in alle betrokken handelszaken de minimumleeftijd voor de aankoop en het gebruik van alcoholische dranken aan te geven aan de hand van affiches;

3. de verplichting op te leggen op de etiketten van de alcoholische dranken de minimumleeftijd voor de aankoop en het gebruik van die dranken aan te geven in het Nederlands en in het Frans in plaats van in het Engels;

4. de voor de alcoholproducenten vigerende wetgeving inzake reclame en marketing te verstrengen door alle duidelijk op de jonge consumenten gerichte technieken te verbieden;

5. de politiediensten te belasten met controles bij de caféhouders en de handelaars om na te gaan of zij de wetgeving al dan niet in acht nemen;

6. ten behoeve van de jongeren bewustmakingscampagnes te voeren die wijzen op de gevaren van alcoholrexia en alcoholisme;

7. de mener des actions d'information auprès des commerçants afin de leur faire connaître la loi;

8. d'interdire toute vente d'alcool via les distributeurs de boissons.

10 novembre 2011

Laurent LOUIS (INDEP-ONAFH)

7. ten behoeve van de handelaars informatiecampagnes op te zetten om ze vertrouwd te maken met de wet;

8. iedere verkoop van alcoholische dranken via drankenautomaten te verbieden.

10 november 2011