

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

26 maart 2009

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van het koninklijk besluit
van 5 september 2001 betreffende de
beschikbaarheid van consumenteninformatie
over het brandstofverbruik en de
CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen
van nieuwe personenauto's**

(ingediend door de heer Jean Cornil)

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

26 mars 2009

PROPOSITION DE LOI

**modifiant l'arrêté royal du 5 septembre 2001
relatif à la disponibilité d'informations sur la
consommation de carburant et les émissions
de CO₂ à l'intention des consommateurs
lors de la commercialisation des voitures
particulières neuves**

(déposée par M. Jean Cornil)

SAMENVATTING

Volgens de indiener wordt het opzet van de regelgeving inzake de aanduiding van het verbruik en van de CO₂-uitstoot van voertuigen niet in acht genomen. Hij stelt dan ook voor regels op te leggen om te voorkomen dat die informatie over de CO₂-uitstoot verloren gaat tussen de andere reclameboodschappen.

RÉSUMÉ

L'auteur estime que l'esprit de la réglementation relative à l'indication de la consommation de CO₂ des véhicules n'est pas respecté. Il propose dès lors d'imposer des règles visant à éviter que cette information relative aux émissions de CO₂ soit noyée parmi les autres indications de nature publicitaire.

cdH	:	centre démocrate Humaniste
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen!	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
FN	:	Front National
LDD	:	Lijst Dedecker
MR	:	Mouvement Réformateur
N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
PS	:	Parti Socialiste
sp.a	:	socialistische partij anders
VB	:	Vlaams Belang

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 52 0000/000:	Parlementair document van de 52 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
CRABV:	Beknopt Verslag (blauwe kaft)
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 52 0000/000:	Document parlementaire de la 52 ^{ème} législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)
CRABV:	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : publicaties@deKamer.be

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be
e-mail : publications@laChambre.be

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De consumentenvoorlichting verbeteren is een van de kernelementen van de Europese strategie ter bestrijding van de CO₂-uitstoot in de transportsector. Richtlijn 1999/94/EG¹ bepaalt in dat opzicht de verplichtingen inzake voorlichting over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's.

De voormelde richtlijn werd bij wege van het koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's omgezet in onze wetgeving. Vastgesteld moet echter worden dat die richtlijn thans niet conform de wil van de wetgever wordt toegepast op het stuk van de aspecten ervan die betrekking hebben op het drukwerk dat wordt gebruikt voor het in de handel brengen van, de reclame voor en het promoten van de voertuigen bij het grote publiek.

De artikelen 7 en 8 van het voormelde koninklijk besluit bepalen onder meer dat al het reclamemateriaal en de andere reclamemiddelen het officiële brandstofverbruik en de officiële specifieke CO₂-uitstootgegevens moeten bevatten van de modellen personenauto's waarop ze betrekking hebben.

Die gegevens moeten voorts gemakkelijk leesbaar zijn en mogen niet minder opvallen dan het hoofdbestanddeel van de in het reclamemateriaal verstrekte informatie. Bovendien moeten zij, zelfs bij vluchtige inzage, gemakkelijk te begrijpen zijn.

In de praktijk gaat het er echter enigszins anders aan toe.

Hoewel het – en vooral dan in de automobielsector – nodig is de consumenten te waarschuwen voor de weerslag die hun keuze heeft op het milieu, maakt de reclame voor auto's handig gebruik van het gebrek aan nauwkeurigheid van de huidige wetgeving en geven de reclamemakers aan die wetgeving een uitlegging die haaks staat op het opzet van de wetgever.

¹ Richtlijn 1999/94/EG van het Europees Parlement en de Raad van 13 december 1999 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij de verbranding van nieuwe personenauto's, bekendgemaakt in het Publicatieblad nr. 12 van 18 januari 2000.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Améliorer l'information à destination des consommateurs est un des principaux éléments de la stratégie européenne pour lutter contre les émissions de CO₂ dans le secteur du transport. La directive 1999/94/CE¹ fixe dans cette perspective les obligations d'information sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ lors de la commercialisation de voitures neuves.

Force est de constater que cette directive, transposée dans notre législation par l'arrêté royal du 5 septembre 2001 relatif à la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulières neuves n'est pas, actuellement, appliquée conformément à la volonté du législateur, dans ses aspects touchant aux imprimés utilisés pour la commercialisation, la publicité et la promotion des véhicules auprès du grand public.

Les articles 7 et 8 de l'arrêté royal précité stipulent, notamment, que l'ensemble de la documentation promotionnelle doit contenir les données concernant la consommation officielle de carburant et les émissions spécifiques de CO₂ des véhicules auxquels elles se rapportent.

Ces données doivent être aussi visibles que la partie principale des informations figurant dans la documentation promotionnelle et doivent, en outre, être faciles à comprendre, même si elles sont lues rapidement.

La réalité est tout autre.

Alors qu'il est nécessaire, et tout particulièrement dans le secteur automobile, d'alerter les consommateurs sur l'impact de leur choix de consommation sur l'environnement, les publicités pour voitures s'appuient sur le manque de précision de la législation actuelle et interprètent celle-ci de manière à aller à l'encontre de l'esprit du législateur.

¹ Directive 1999/94/CE du Parlement européen et du Conseil, du 13 décembre 1999, concernant la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulières neuves, publiée au JOL n°12 du 18 janvier 2000.

Zo wordt in de Code inzake reclame voor motorrijtuigen, hun onderdelen en toebehoren van FEBIAC bepaald dat voor de affiches van 36 m² de minimale lettergrootte voor de milieu-informatie in de reclameboodschap 10 cm moet zijn, terwijl de belangrijkste reclameleuzen doorgaans in letters van 22 cm worden weergegeven.

België is geen alleenstaand geval. Sinds een jaar heelt een Europese campagne die wordt georganiseerd door Greenpeace, *Friends of the Earth Europe*, *Inter-environnement Wallonie* en de Bond Beter Leefmilieu de niet-inachtneming van de voormelde richtlijn in de overgrote meerderheid van de reclameboodschappen voor auto's in dagbladen, in tijdschriften of op reclameborden.

Het Europees Parlement geeft zelf toe dat de richtlijn onvoldoende doeltreffend gebleken is². Ze heeft, wat de doelstellingen van terugdringing van de CO₂-uitstoot betreft, niet de verhoopte impact gehad, noch op het vlak van de informatie, noch op dat van de invloed op de consumenten³.

Dit wetsvoorstel, dat berust op de aanbevelingen van het Europees Parlement, beoogt de nodige wijzigingen aan te brengen om volledige en begrijpelijke informatie te waarborgen en te verstrekken aan de consumenten, welke een invloed zou kunnen hebben op hun consumptiepatronen.

Daartoe wordt voorgesteld om, zoals voor de pakjes sigaretten, 20% van de ruimte voor de reclameboodschappen voor te behouden voor informatie over energieverbruik en CO₂-uitstoot. Die informatie zou aan de consumenten worden gepresenteerd volgens een welbepaald wettelijk kader dat de momenteel lopende polemiek zou doen staken.

² Resolutie van het Europees Parlement van 24 oktober 2007 over de communautaire strategie om de CO₂-uitstoot van personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen te verminderen.

³ GARTNER A., *Study on the effectiveness of Directive 1999/94/EC relating to the availability of consumer information*, maart 2005.

À titre d'exemple, le code publicitaire d'autorégulation de la FEBIAC stipule que, pour les affiches de 36 m², la taille minimum des caractères utilisés pour les informations d'ordre environnemental est fixée à 10 cm alors que les slogans principaux font généralement 22 cm.

La Belgique n'est pas un cas isolé. Depuis un an, une campagne européenne, organisée notamment par Greenpeace, *Friends of the Earth Europe*, *Inter-environnement Wallonie* et le *Bond Beter Leefmilieu* dénonce le non-respect de la directive précitée dans la toute grande majorité des publicités pour les voitures exposées dans les journaux, les magazines ou sur les panneaux publicitaires.

Le Parlement européen reconnaît lui-même que la directive a démontré une efficacité insuffisante². Celle-ci n'a pas eu l'impact espéré, tant au niveau de l'information qu'à celui de l'influence sur les consommateurs, par rapport aux objectifs de réduction des émissions de CO₂³.

La présente proposition de loi, basée sur les recommandations du Parlement européen propose d'apporter les modifications nécessaires afin de garantir et de fournir aux consommateurs des informations complètes et compréhensibles, susceptibles d'avoir un impact sur leur choix de consommation.

Pour ce faire, il est proposé que, à l'instar des paquets de cigarettes, 20% de l'espace de la documentation promotionnelle soit réservé aux informations relatives à la consommation d'énergie et aux émissions de CO₂. Ces informations seront présentées aux consommateurs selon un cadre légal précis qui ne devrait plus susciter la polémique que nous connaissons actuellement.

² Résolution du Parlement Européen du 24 octobre 2007 sur la stratégie communautaire de réduction des émissions de CO₂ des voitures et véhicules commerciaux légers.

³ GARTNER A., *Study on the effectiveness of Directive 1999/94/EC relating to the availability of consumer information*, mars 2005.

Om te voorkomen dat de gegevens over het brandstofverbruik uitsluitend uit het oogpunt van de gebruikskosten van het voertuig worden gezien en om de gegevens inzake CO₂-uitstoot begrijpelijker te maken voor de consument, achten wij het onontbeerlijk de cijfergegevens vergezeld te doen gaan van de schaal met het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot vergeleken met andere wagens, zoals bepaald in de bijlage 1 bij het voormelde koninklijk besluit van 5 september 2001.

Afin d'éviter que les données sur la consommation de carburant soient vues uniquement dans la perspective du coût d'utilisation du véhicule et pour rendre les données d'émissions de CO₂ plus compréhensibles pour le consommateur, nous considérons comme indispensable d'accompagner les données chiffrées de l'échelle indiquant la consommation de carburant et l'émission de CO₂, comparées avec les autres voitures, telle que définie dans l'annexe 1 de l'arrêté précité du 5 septembre 2001.

Jean CORNIL (PS)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de bijlage IV bij het koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's wordt het eerst lid, 1^o, vervangen door de volgende bepaling:

«1° Zij moet gemakkelijk leesbaar zijn en mag niet minder opvallen dan het hoofdbestanddeel van de in het reclamemateriaal of de afdruk of afbeelding van andere reclametrageders verstrekte informatie; die informatie kan alleen als gemakkelijk leesbaar worden beschouwd als ze aan alle onderstaande voorwaarden voldoet; de informatie moet worden verstrekt:

- in een daartoe bestemde ruimte, die 20% van de ruimte van de reclameboodschap vertegenwoordigt;
- in een lettergrootte die de 20% van de ruimte van de reclameboodschap op optimale wijze benut;
- horizontaal en tegenover de reclameboodschap;
- in een duidelijk leesbaar lettertype met een normale spatie tussen de letters;
- zodat ze duidelijk tegen de achtergrond uitkomt.».

Art. 3

Het eerste lid van de voormelde bijlage IV wordt aangevuld met een punt 4^o, luidende:

«4^o de gegevens omvatten de schaal voor de aanduiding van het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot vergeleken met het gemiddelde van alle andere wagens, zoals bepaald in bijlage I.».

Art. 4

De Koning wordt gemachtigd de bepalingen van deze wet te wijzigen.

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

À l'annexe IV de l'arrêté royal du 5 septembre 2001 relatif à la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulières neuves, l'alinéa 1^{er}, 1^o, est remplacé comme suit:

«1° les informations doivent être facilement lisibles et au moins aussi visibles que la partie principale des informations figurant dans la documentation promotionnelle ou dans les reproductions ou images obtenues à partir d'autres supports promotionnels; ces informations pourront seulement être considérées comme facilement lisibles si elles respectent l'ensemble des conditions suivantes; les informations doivent être indiquées:

- dans un espace qui leur sera affecté, représentant 20% de l'espace de la documentation promotionnelle;
- dans une taille de caractères utilisant de manière optimale les 20% de l'espace de la documentation promotionnelle;
- horizontalement, et en vis-à-vis du message commercial;
- dans une police de caractères bien lisible et disposant d'un espacement normal;
- de manière à ressortir clairement sur le fond.».

Art. 3

L'alinéa 1^{er} de l'annexe IV de l'arrêté précité est complété par un point 4, rédigé comme suit:

«4° les données doivent comprendre l'échelle indiquant la consommation de carburant et les émissions de CO₂ comparées avec la moyenne de toutes les autres voitures, telle que définie à l'annexe I.».

Art. 4

Le Roi est habilité à modifier les dispositions visées par la présente loi.

Art. 5

Deze wet treedt in werking op de eerste dag van de zesde maand na die waarin zij is bekendgemaakt in het *Belgisch Staatsblad*.

18 maart 2009

Art. 5

La présente loi entre en vigueur le premier jour du sixième mois qui suit celui de sa publication au *Moniteur belge*.

18 mars 2009

Jean CORNIL (PS)