

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

19 februari 2001

WETSVOORSTEL

**tot invoeging van een artikel 23bis in de wet
van 14 juli 1991 betreffende de
handelspraktijken en de voorlichting en
bescherming van de consument teneinde de
reclamecampagnes die aan bepaalde
jaarlijkse feesten voorafgaan
te reglementeren**

(ingediend door M Joëlle Milquet)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

19 février 2001

PROPOSITION DE LOI

**insérant un article 23bis dans la loi du
14 juillet 1991 sur les pratiques du
commerce et sur l'information et la
protection du consommateur en vue de
réglementer les campagnes publicitaires
précédant certaines fêtes annuelles**

(déposée par Mme Joëlle Milquet)

SAMENVATTING

Sinds een aantal jaren gaan de reclamecampagnes ter gelegenheid van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest steeds vroeger van start. Ter bescherming van de kinderen, voor wie ze in de eerste plaats zijn bedoeld, stelt de indiener voor die campagnes niet meer te laten beginnen vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.

RÉSUMÉ

Depuis quelques années, les campagnes publicitaires lancées à l'occasion des fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël et de Pâques sont de plus en plus précoces. En vue de protéger les enfants qui en sont les principaux destinataires, l'auteur propose que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le vingt et unième jour précédant l'événement.

AGALEV-ECOLO	:	Anders gaan leven / Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
CVP	:	Christelijke Volkspartij
FN	:	Front National
PRL FDF MCC	:	Parti Réformateur libéral - Front démocratique francophone-Mouvement des Citoyens pour le Changement
PS	:	Parti socialiste
PSC	:	Parti social-chrétien
SP	:	Socialistische Partij
VLAAMS BLOK	:	Vlaams Blok
VLD	:	Vlaamse Liberalen en Democraten
VU&ID	:	Volksunie&ID21

<i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties :</i>		<i>Abréviations dans la numérotation des publications :</i>	
DOC 50 0000/000 :	Parlementair document van de 50e zittingsperiode + nummer en volgnummer	DOC 50 0000/000 :	Document parlementaire de la 50e législature, suivi du n° et du n° consécutif
QRVA :	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA :	Questions et Réponses écrites
CRIV :	Integraal Verslag (op wit papier, bevat de bijlagen en het Beknopt Verslag, met kruisverwijzingen tussen Integraal en Beknopt Verslag)	CRIV :	Compte Rendu Intégral (sur papier blanc, avec annexes et CRA, avec renvois entre le CRI et le CRA)
CRIV :	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (op groen papier)	CRIV :	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (sur papier vert)
CRABV :	Beknopt Verslag (op blauw papier)	CRABV :	Compte Rendu Analytique (sur papier bleu)
PLEN :	Plenum (witte kaft)	PLEN :	Séance plénière (couverture blanche)
COM :	Commissievergadering (beige kaft)	COM :	Réunion de commission (couverture beige)

<i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i>	<i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i>
<i>Bestellingen :</i>	<i>Commandes :</i>
<i>Natieplein 2</i>	<i>Place de la Nation 2</i>
<i>1008 Brussel</i>	<i>1008 Bruxelles</i>
<i>Tel. : 02/ 549 81 60</i>	<i>Tél. : 02/ 549 81 60</i>
<i>Fax : 02/549 82 74</i>	<i>Fax : 02/549 82 74</i>
<i>www.deKamer.be</i>	<i>www.laChambre.be</i>
<i>e-mail : alg.zaken@deKamer.be</i>	<i>e-mail : aff.generales@laChambre.be</i>

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Gelet op de hand over hand toenemende gekte die erin bestaat reclamecampagnes verbonden aan sommige feesten overdreven in de tijd uit te smeren, blijkt het noodzakelijk te zijn die campagnes strenger te regelen. Een betere afbakening van de periodes tijdens welke dergelijke campagnes mogen worden gevoerd zou overigens beantwoorden aan de wens van tal van organisaties die opkomen voor de bescherming van het kind en van de consument in de ruime zin.

Daarom stelt de indiener voor dat die campagnes niet eerder kunnen van start gaan dan op de eenentwintigste dag die aan de gebeurtenis voorafgaat. Die gebeurtenissen zijn het halloweenfeest, het sinterklaasfeest, het kerstfeest en het paasfeest.

DEVELOPPEMENTS

MEDAMES, MESSIEURS,

Eu égard à une dérive qui ne fait que s'amplifier et consistant en l'étalement manifestement abusif des campagnes publicitaires engagées par rapport à certaines fêtes, il apparaît nécessaire de réglementer ces campagnes publicitaires de manière plus restrictive. Une meilleure définition des périodes au cours desquelles ces campagnes pourraient être menées répondrait d'ailleurs au souhait de nombreuses organisations ayant pour but la protection de l'enfance et du consommateur au sens large.

C'est pourquoi l'auteur propose que ces campagnes ne puissent plus d'ébouter avant le vingt et unième jour précédant l'événement. Les événements concernés sont les fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël ainsi que Pâques.

Joëlle MILQUET (PSC)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 23*bis* ingevoegd, luidend als volgt :

«Art. 23*bis*. — Alle reclame die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten met het oog op het halloweenfeest, het sinterklaasfeest, het kerstfeest of het paasfeest is verboden vóór de eenentwintigste dag die aan de gebeurtenis voorafgaat.».

9 februari 2001

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

Un article 23*bis*, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur :

«Art. 23*bis*. — Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produit ou de services en prévision des fêtes d'Halloween, de Saint-Nicolas, de Noël ou de Pâques, ne peut avoir lieu avant le vingt et unième jour précédant l'événement.».

9 février 2001

Joëlle MILQUET (PSC)