

- 2199 / 1 - 98 / 99

Chambre des représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1998 - 1999 (*)

26 AVRIL 1999

PROPOSITION DE LOI

**complétant l'article 53
du Code des impôts
sur les revenus 1992.**

**(Déposée par MM. Rony Cuyt
et Ghislain Vermassen)**

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

En 1998, un montant de 80 milliards de francs a été affecté aux médicaments dans le cadre de l'assurance-maladie.

Des études comparatives ont montré que le Belge dépense beaucoup plus en médicaments qu'un Britannique ou un Néerlandais. Cette surconsommation est due en grande partie au comportement de nos médecins en matière de prescription.

Si nous analysons la structure du coût d'un médicament, nous constatons que les dépenses de promotion représentent une part plus importante du prix de revient que les dépenses de la recherche et de développement. On ne peut qu'en déduire que l'industrie pharmaceutique est convaincue que tant le consommateur que le prescripteur sont influencés par les moyens mis en oeuvre pour promouvoir le produit (publicité, cadeaux publicitaires, etc.).

(*) Cinquième session de la 49^{ème} législature

- 2199 / 1 - 98 / 99

Belgische Kamer van volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1998 - 1999 (*)

26 APRIL 1999

WETSVOORSTEL

**tot aanvulling van artikel 53
van het Wetboek
van de inkomstenbelastingen 1992.**

**(ingediend door de heren Rony Cuyt
en Ghislain Vermassen).**

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

In 1998 werd in de ziekteverzekering een bedrag van 80 miljard frank besteed aan geneesmiddelen.

Uit vergelijkende studies is gebleken dat de Belg gemiddeld veel meer aan geneesmiddelen uitgeeft dan een Brit of een Nederlander. Dit vloeit voor een groot stuk voort uit het voorschrijfgedrag van onze artsen.

Als we de kostenstructuur van een geneesmiddel ontleden, komen we tot de vaststelling dat promotiekosten een groter deel van de kostprijs vormen dan de kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De farmaceutische industrie is er dan ook van overtuigd dat zowel de consument als de voorschrijver beïnvloed worden door de aangewende promotiemiddelen (reclame, incentives, ...).

(*) Vijfde zitting van de 49^{ste} zittingsperiode

En 1998, le secteur pharmaceutique a dès lors dépensé quelque 10 milliards de francs en publicité. Si ce montant était repris dans les dépenses non admises à l'impôt des sociétés, les recettes du Trésor augmenteraient de quelque 4 milliards de francs.

Compte tenu de la formation du prix des médicaments (et, certainement, de la part des dépenses de promotion incluses dans ce prix) et étant donné que, par le biais de l'assurance-maladie, la collectivité intervient déjà très largement dans ces dépenses, l'équité exige de limiter la consommation de médicaments, et surtout leur coût.

La présente proposition y contribuerait grandement, dès lorsqu'elle ferait baisser la consommation de médicaments, en réduisant la publicité pharmaceutique. En outre, et c'est là l'essentiel, le prix des médicaments diminuerait, du fait que le secteur pharmaceutique dépenserait moins pour la promotion de ses produits.

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 53 du Code des impôts sur les revenus 1992 est complété par un 19°, libellé comme suit:

«19° les dépenses consacrées à toutes les formes de publicité faite pour des médicaments et destinée au public ou aux personnes qualifiées pour prescrire ou délivrer des médicaments.».

18 mars 1999

In 1998 besteedde de farmaceutische sector dan ook ongeveer 10 miljard aan reclame. Als dit bedrag onder de verworpen uitgaven in de vennootschapsbelasting opgenomen zou worden, zou dit een meerontvangst van +/- 4 miljard voor de Schatkist betekenen.

Gelet op de prijsvorming van de geneesmiddelen (en zeker het aandeel van de promotiekosten hierin) en aangezien de gemeenschap via de ziekteverzekering reeds een zeer grote bijdrage levert in de kosten, is het billijk om de consumptie, maar vooral de kostprijs van de geneesmiddelen zelf, binnen de perken te houden.

Het voorliggende voorstel draagt hier sterk toe bij omdat de consumptie van geneesmiddelen zal verminderen, doordat er minder reclame voor gemaakt zal worden. Bovendien en vooral, zal de prijs van de geneesmiddelen verlagen, doordat de farmaceutische sector minder zal uitgeven aan promotie.

R. CUYT
G. VERMASSEN

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 53 van het Wetboek van de inkomstenbelastingen 1992 wordt aangevuld met een 19°, luidende:

«19° de uitgaven inzake alle vormen van reclame voor geneesmiddelen, die gericht zijn op het publiek of op degenen die bevoegd zijn om geneesmiddelen voor te schrijven of af te leveren».

18 maart 1999

R. CUYT
G. VERMASSEN