

COMMISSION DE
L'INFRASTRUCTURE, DES
COMMUNICATIONS ET DES
ENTREPRISES PUBLIQUES

du

MERCREDI 14 MARS 2007

Matin

COMMISSIE VOOR DE
INFRASTRUCTUUR, HET
VERKEER EN DE
OVERHEIDSBEDRIJVEN

van

WOENSDAG 14 MAART 2007

Voormiddag

De vergadering wordt geopend om 10.14 uur en voorgezeten door de heer Francis Van den Eynde.
La séance est ouverte à 10.14 heures et présidée par M. Francis Van den Eynde.

01 Interpellatie van de heer Roel Deseyn tot de minister van Werk over "de uitvoering van de 'werf' 'de informatiesnelweg: breedband voor iedereen'" (nr. 1049)

01 Interpellation de M. Roel Deseyn au ministre de l'Emploi sur "l'exécution du 'chantier' 'l'autoroute de l'information: le haut débit pour tous'" (n° 1049)

01.01 **Roel Deseyn** (CD&V): Mijnheer de voorzitter, mijnheer de minister, het is goed om eens de balans op te maken van het project "Informatiesnelweg: breedband voor iedereen". Dit was een van de tien werven, aangekondigd als een belangrijke strategische doelstelling van deze regering om breedband voor iedereen te kunnen aanbieden of het voor iedereen toegankelijk te maken. De regering heeft toen terecht gezegd dat België jarenlang een trendsetter is geweest. Geweest, is een goed gekozen woord. Men kan moeilijk zeggen dat wij nu nog een koppositie hebben. Ik denk dat wij opnieuw de klik naar boven moeten maken. Het kantelmoment was in 2000. Als men dat vergelijkt met de buurlanden, worden wij door Nederland, Luxemburg en Duitsland ingehaald. Zij hebben veel meer burgers kunnen bedienen en konden op dat vlak betere cijfers voorleggen.

De doelstelling van de regering was het vermijden van een digitale kloof in de maatschappij. Breedband mag geen voorrecht van enkelen zijn. Daarmee zijn wij het uiteraard eens. Toch rijst een aantal problemen, niet het minst omtrent het tarief van de breedbandinternetaansluitingen. Ik herinner u eraan dat ik in diverse uiteenzettingen aan u en uw collega's meldde dat onze prijzen internationaal gezien abnormaal hoog zijn. Men zei toen dat dit zeer moeilijk te vergelijken was, ook al omdat de kwaliteit van de aangeboden diensten in ons land anders was. Nu blijkt uit een recente studie van Analysis dat de breedbandprijzen in België gemiddeld hoger liggen dan in zes Europese landen in onze regio.

Hier betaalt men als consument minstens 39 euro per maand voor een echte, volwaardige breedbandinternetaansluiting. In Nederland bedraagt dat 20 euro en in Frankrijk 15 euro per maand.

Naar verluidt zouden 302.000 Belgen een breedbandinternetaansluiting hebben, maar rekening houdend met de totaliteit van de breedbandpenetratie moeten wij toch altijd goed voor ogen houden dat het hier slechts gaat om ongeveer de helft van alle huishoudens die over dit medium kunnen beschikken. Er is zeker nog werk aan de winkel om deze doelstelling, zoals beschreven in de wet-breedband, te realiseren. Bovendien krijgen wij hier geen spectaculaire snelheden of voorwaarden aangeboden.

Ik kom even bij het idee van minister Dupont. Ik neem aan dat u namens de voltallige regering spreekt. Het is duidelijk dat een zekere coördinatie nodig is met de ministers van Maatschappelijke Integratie en Economie. Enkele jaren geleden werd reeds gesproken van het sociaal voordeeltarief voor breedbandinternet voor sociale doelgroepen: senioren, personen met een handicap. Nu wordt gezegd dat minister Dupont dit idee op Europees niveau zal aankaarten. Dit kan een manier zijn om de operatoren daarin te betrekken en hen dit project voor een stuk te laten financieren. Het hoeft natuurlijk niet want wil men werkelijk een stap vooruitzetten dan kan men als lidstaat zeker enkele initiatieven nemen. Als dit echt een prioriteit vormt, kan men het voor een stuk helpen financieren.

Ik steek niet onder stoelen of banken dat het ook mijn betrachting is om op termijn te evolueren naar een analoog systeem zoals dat geldt voor de sociale mobiele of vaste telefonie. Er moet dan aan de sector worden gevraagd om ook inspanningen te leveren voor deze component van de telecommarkt, met name het sociale breedbandinternet tarief voor bepaalde doelgroepen tegen een sterk gereduceerde prijs.

Als wij kijken in de huiskamer dan stellen wij vast dat wij er de laatste 2 tot 3 jaar zowat 5% op vooruit zijn gegaan. Iets meer dan 55% beschikt over een computer en internet. Dat is echter beduidend lager dan in de ons omringende landen. Mij is het niet om de fetisj te doen van het aantal computers of aansluitingen. Er is echter het basisbesef dat dit een zeer belangrijke indicator is voor onze kenniseconomie. Als wij op dat vlak terrein zouden verliezen, heeft dit grote implicaties op socio-economisch vlak. Het is niet de bedoeling de mensen dat materiaal op te dringen maar het is wel belangrijk om geen economische en een daaraan gekoppelde sociale kloof te bestendigen of verdiepen.

Er werden natuurlijk wel enkele maatregelen genomen, zoals het "internet voor iedereen"-pakket.

Er zijn echter nog enkele concrete punten zoals het btw-tarief. Men moet niet komen zeggen dat men daarin bezwaard is door de Europese contouren. Immers, ons btw-tarief van 21% ligt hoger dan in de ons omringende landen. In Nederland is het 19%, in Duitsland 16% en in Luxemburg 15%. Op dat punt zouden wij dus zeker iets kunnen doen voor de bevolking. Dat zou ook passen in een Europese harmonisering.

Het sociaal tarief voor internet bestaat nu voor de trage inbelverbinding. Wij lazen vandaag toevallig in diverse kranten lezersbrieven daaromtrent. Daarin werd gepleit voor een betaalbaar tarief. De kost is niet zozeer het eenmalig in huis halen van de computer, het is de maandelijkse kost van 40 euro die voor veel mensen niet te onderschatten is. Men kan dan wel een lightformule voorstellen, maar ik vind het wat discriminerend dat men dan als nieuwe gebruiker niet over dezelfde mogelijkheden kan beschikken. Dat kan frustraties bij het gebruik en de vorming met zich meebrengen.

Wat betreft het voorstel van minister Dupont, de korting van 10 euro, heb ik de indruk dat het bij een idee is gebleven, maar dat men nog geen concreet voornemen heeft. Nochtans werd vroeger gezegd dat vanaf 2007 het maandabonnement voor doelgroepen zou worden verlaagd met 10 euro. Wat is daar nu van aan?

Ik meen dat het ook belangrijk is om in een strenge regulering inzake de prijs van breedbandinternet te voorzien. Uit cijfers van de OESO blijkt dat België zijn koppositie heel snel verliest. De laatste grondige studie dateert van 2004. Zij toont duidelijk de knik die in 2000 werd gemaakt. Het zou goed zijn om van u te vernemen wat de evolutie is en welke inspanningen werden geleverd, de voorbije jaren, om de doelstelling te bereiken.

Als ik de nota Breedbandbeleid ter hand neem, is het belangrijk dat daarin gezegd wordt dat wij tegen eind 2006 streven naar 2,5 miljoen gezinnen en 500.000 bedrijven met een breedbandaansluiting. In welke mate zijn die doelstellingen gehaald? Kan men u afrekenen op de cijfers die toen zijn geciteerd? Ik wil toch nog meegeven dat die cijfers na amper een jaar drastisch naar beneden zijn bijgesteld. Men heeft toen gezegd dat 2 miljoen gezinnen en 400.000 bedrijven ook wel goed zou zijn. Het is dus een correctie van 20% in een jaar. Wat is nu, begin 2007, de realisatiegraad en welke zijn de bijgestelde doelstellingen?

Ik meen dat dit de voornaamste elementen zijn. Ik zou natuurlijk nog over vele parameters en omtrent punctuele en aangekondigde projecten van de regering kunnen uitweiden, maar u begrijpt de basisteneur van mijn interpellatie.

Wat is de stand van zaken inzake de doelstelling van de realisatie van breedbandinternet? Wat is er de laatste tijd in dat verband gebeurd? Wat zit nog er nog in de pijplijn? Wat was het effect op het terrein?

Wat gebeurt er met de doelstellingen die beschreven zijn in het actieplan tegen de digitale kloof, wat betreft de zaken die onder uw bevoegdheid ressorteren, de breedbandnota, de "werf" breedband en de diverse regeringsverklaringen, waarin dit element systematisch was opgenomen?

01.02 Minister **Peter Vanvelthoven**: Mijnheer de voorzitter, mijnheer Deseyn, ik dank u voor uw interpellatie. Wij zijn aan het eind van de legislatuur gekomen. Ik moet zeggen dat u een van de meest volhardende leden geweest bent, in de goede zin, om de problematiek van de informatisering van de overheid en de samenleving de afgelopen vier jaar te volgen. Als wij een uitwisseling van ideeën en gedachten hadden, dan

was het over het algemeen met collega Deseyn. Ik wil dat vandaag toch even onderstrepen.

College Deseyn, u weet dat de strijd tegen de digitale kloof van in het begin van de legislatuur, toen ik als staatssecretaris voor Informatisering begon, voor mij belangrijk is geweest. Ik heb op een bepaald ogenblik – u herinnert zich dat – niet alleen meer gesproken van de informatisering van de Staat, maar steeds meer over de informatisering van de samenleving. Dat was in mijn ogen, en in de ogen van ons allemaal, belangrijk. Het is belangrijk dat al onze burgers en ondernemingen mee zijn op de informatiesnelweg.

Er werden heel wat maatregelen genomen – ik zal dadelijk de belangrijkste even overlopen – om de digitale kloof, die er was en nog altijd is, stelselmatig te dichten. De genomen maatregelen zullen de volgende jaren nog een effect hebben – ik ben daarvan overtuigd – maar wij zullen inderdaad nog voortdurend nieuwe, bijkomende maatregelen moeten blijven nemen.

U herinnert zich ongetwijfeld ook dat ik al vanaf het begin, in oktober of november 2003, heb gezegd – toen hadden wij slechts één internettarief van 40 euro voor de full breedband, die inderdaad van hoge kwaliteit is met veel volume en een hoge snelheid – dat het goed was dat dit bestond, maar dat het misschien goed zou zijn om in de plaats van alleen een Mercedes, ook een Volkswagen op de markt te brengen voor de mensen die het financieel moeilijker hebben, zodat zij gemakkelijker met dat kleine autootje op het internet zouden kunnen rondrijden. Wij hebben daarover grote discussies gehad met de internetproviders, die uiteindelijk toch met een light product op de markt zijn gekomen, de ADSL Light, dat iets minder dan 30 euro kostte. Die prijs is volgens mij toch nog altijd te hoog, in vergelijking met de prijzen in de ons omringende landen. Het is onbegrijpelijk dat een Belg vandaag tot 50% meer moet betalen voor hetzelfde product dan zijn buur in Nederland, Duitsland of Frankrijk.

Wij hebben ook geprobeerd iets te doen aan de breedbandprijzen en aan de prijzen van de computers met het “Internet voor iedereen”-pakket. Wij hebben het daarover al herhaaldelijk in de commissie gehad. Op 18 april van dit jaar loopt het project ook af. Belangrijk is dat wij voor het pakketgegeven hebben gekozen. In dat pakket zit ook de breedbandaansluiting voor een jaar vervat. Als wij zien welke prijzen uiteindelijk voor die pakketten zijn vastgesteld, kunnen wij niet anders dan opmerken dat een jaar breedbandaansluiting in het pakket aan veel goedkopere prijzen wordt aangeboden dan als men de internetaansluiting apart aankoopt. Op die manier hebben wij ook geprobeerd om de markt ertoe aan te zetten een product tegen een betaalbare prijs aan te bieden.

Na 18 april zullen wij ongetwijfeld de evaluatie opmaken van het “Internet voor iedereen”-project. Ik denk dat het belangrijk is dat ook de nieuwe regering daaraan bij de regeringsonderhandelingen een vervolg breidt. Of dat hetzelfde moet zijn of iets anders, laat ik in het midden. Ik denk echter wel dat het belangrijk is dat hierop een vervolg komt. Uit de gegevens van de internetproviders blijkt dat 80% van de mensen die een pakket hebben gekocht nieuwe internetgebruikers zijn. Dat geeft voor mij toch aan dat onze doelstelling, om mensen die voordien niet op internet zaten daar toch op te krijgen, daarmee bereikt is.

De digitale kloof heeft niet alleen te maken met de prijs, maar ook met een aantal andere factoren. Wij weten dat mensen voor zichzelf niet altijd meteen het nut inzien van een internetverbinding en dat men soms ook angst heeft voor het onbekende. Internet is wereldwijd en men weet niet wat er op zich afkomt en wat men thuis binnenhaalt. Die angst voor het onbekende is voor veel mensen een drempel geweest. Bovendien zijn er de verhalen over spam, virussen, enzovoort, die de mensen angst inboezemen.

Vandaar dat wij het voorbije anderhalf jaar een aantal sensibiliseringsacties gevoerd hebben. Ik denk in dat verband aan de peceefobiecampagne met Ginette. U herinnert zich de discussie die wij daarover met de vrouwenbeweging hebben gehad. Het was de bedoeling de mensen erop te wijzen dat het internet een fantastisch ding is maar dat er inderdaad gevaren aan verbonden kunnen zijn, dat het belangrijk is dat men die gevaren goed inschat en dat men met een paar eenvoudige tips die gevaren tot een minimum kan reduceren. Ten aanzien van de jongerenpopulatie hebben wij ons Suske en Wiske-verhaal gebracht. Dat hebben wij in het zesde leerjaar van alle scholen rondgedeeld, in samenwerking met Child Focus. Op die manier wilden wij op voor een de jongeren eigen manier de problematiek van het gevaar op internet voor hen duidelijk maken.

Zoals ik heb gezegd, blijft de prijs voor veel mensen een belangrijke drempel. Het “internet voor iedereen”-pakket had de bedoeling om de prijs naar beneden te halen. Vanaf het begin was het ons echter duidelijk dat de prijs van 850 of 990 euro, inclusief internetaansluiting gedurende een jaar, voor veel mensen nog te hoog is. Vandaar dat wij er daarnaast voor hebben geopteerd om met een aantal andere projecten mensen

toegang te verlenen tot het internet, niet bij hen thuis maar in publieke plaatsen.

Wij hebben samen met collega Dupont het initiatief "Easy e-space" ontwikkeld dat de toegang tot het internet voor de meest kansarmen mogelijk maakt en probeert te bevorderen. Dat project is gestart in 2005 en heeft als doel 110 computerparken op te richten in bejaardenhuizen, sociale restaurants, gemeenschappelijke ruimtes van sociale woningen, enzovoort. Dat wordt thans volledig uitgerold. Daarnaast hebben wij in 2006, vorig jaar, 260 kandidaten geselecteerd die een openbare computerruimte kunnen inrichten om publieke toegang tot het internet te verlenen, niet alleen voor kansarmen maar eigenlijk voor iedereen. In de loop van 2007 zullen die ruimtes effectief worden ontwikkeld in bibliotheken, gemeentehuizen, werkgelegenheidsbureaus, enzovoort. Daar zal op een publieke manier gratis toegang tot het internet aanwezig zijn.

Op die manier proberen wij, naast het stimuleren van het aantal internetaansluitingen bij de mensen thuis, ook toegang tot het internet in publieke plaatsen te voorzien voor mensen die het soms financieel te moeilijk hebben om een pc en een internetverbinding thuis te laten installeren.

Een laatste belangrijk en nieuw initiatief waarover de Ministerraad een aantal maanden geleden een beslissing heeft genomen en dat nu volop in uitvoering is, samen met collega Dupont, is de recyclage van afgedankte overheidscomputers. De computers die bij de federale overheidsdiensten zijn afgeschreven en worden afgedankt, worden gerecycleerd. Eerstdaags zullen er contacten zijn met een derde partner die kan instaan voor de recyclage. De Europese Commissie doet trouwens al iets gelijkaardigs. De gerecycleerde, afgedankte overheidscomputers kunnen op die manier tegen een lage prijs worden aangeboden aan bepaalde doelgroepen die wij hebben omschreven in ons nationaal actieplan digitale kloof. Wij denken dan aan kansarmen, werklozen, bejaarden, personen met een handicap, enzovoort.

Heel wat maatregelen dus waarmee wij trachten om internet aan alle burgers in ons land ter beschikking te stellen, hetzij thuis, hetzij elders. Ik denk dat wij het afgelopen jaar ook een mooi resultaat hebben geboekt. Ik verwijs naar de cijfers van ISPA, de internet service providers zelf. Onlangs hebben zij de cijfers vrijgegeven voor 2006. In 2006 hebben wij een sterke groei kunnen vaststellen van het totale aantal internetaansluitingen met 11,7%. Dat is de grootste groei sinds jaren. Wij zijn erin geslaagd het aantal internetaansluitingen in 2006 met bijna 12% te doen toenemen. Dat is goed nieuws. Bij de Belgische huisgezinnen gaat het over meer dan 300.000 nieuwe breedbandaansluitingen. Dat gaat dus de goede richting uit.

Ik denk dat wij allemaal voorstanders zijn van het sociale tarief dat minister Dupont heeft aangekondigd. Het is goed om iets gelijkaardigs te hebben als wat bestaat in de telefonie met het sociale tarief voor bepaalde doelgroepen. Het probleem is dat dit niet eenvoudig is ingevolge de bestaande Europese richtlijn, tenzij de overheid zelf het sociale tarief zou bekostigen. In de telefonie is het zo dat het sociale tarief eigenlijk wordt bekostigd door de sector zelf. Het zou goed zijn als wij ook inzake abonnementen voor breedbandaansluitingen de sector zouden kunnen inschakelen. Om die reden is het overleg met de Europese Commissie belangrijk.

Het verlagen van het btw-tarief lijkt mij een beetje morrelen in de marge. Alles kan natuurlijk helpen maar wij spreken over een verschil in btw-tarief van 21% bij ons tot 19 à 16% in een aantal van de ons omringende landen. Dat komt dan neer op een verschil van 5%. Op een prijs van 40 euro is dat 2 euro. Ik denk dat dit te weinig is om het verschil te maken voor mensen om die financiële drempel te kunnen overwinnen.

Nog veel belangrijker dan het sociaal tarief is dat wij de prijzen echt naar beneden krijgen en dat wij de mensen aan goedkope tarieven op het internet krijgen.

Dat zijn dus allemaal maatregelen die wij hebben genomen in het kader van de digitale kloof, om de burgers bij het hele internetgebeuren te betrekken.

Ook voor de ondernemingen hebben wij een aantal belangrijke initiatieven genomen. De elektronische identiteitskaart is wellicht de bouwsteen die het e-government, waarvan ook de bedrijven kunnen profiteren, op hoog niveau mogelijk maakt. Met de e-ID kunnen burgers en ondernemingen op een erg beveiligde manier toegang krijgen tot bijvoorbeeld het elektronisch loket van de overheid, tot belangrijke gegevensbestanden of tot bepaalde toepassingen van openbare instellingen en privé-instellingen. De ondernemingen kunnen de e-ID zelf gebruiken in hun eigen omgeving. U weet dat de verdeling begon in januari 2005. Tegen 2009 zal elke Belg van 12 jaar en ouder die identiteitskaart in zijn bezit hebben.

Momenteel zijn er bijna 5 miljoen kaarten geactiveerd. Ondertussen worden heel wat toepassingen ontwikkeld. Dat is een goede zaak. Hoe meer Belgen die kaart bezitten, hoe meer de toepassingen renderen en hoe meer bedrijven nieuwe toepassingen zullen ontwikkelen.

Een ander belangrijk dossier voor de bedrijven is e-procurement, waardoor de toegang tot overheidsopdrachten voor bedrijven sterk is vergemakkelijkt. Er werden niet alleen heel wat attesten afgeschaft. De administratie gebruikt in de plaats daarvan e-governmenttoepassingen om online na te gaan of bedrijven wel degelijk aan een aantal criteria voldoen. Via de website www.jepp.be kunnen bedrijven zich online inschrijven om op de hoogte te worden gehouden van interessante overheidsopdrachten, naargelang hun eigen interesses. Dat systeem werd de afgelopen vier jaar ook uitgebreid. Het omvat vandaag alle overheidsopdrachten, dus niet alleen de opdrachten van de federale overheid, maar ook van de gemeenten, de Gewesten, de lokale besturen.

Vanaf deze maand wordt de mogelijkheid van de elektronische inschrijving op overheidsopdrachten vanuit de bedrijven geleidelijk ingevoerd. Voorheen kon men alleen een profiel ingeven en dan kreeg men de overheidsopdrachten binnen. Ik meen dat dit voor de bedrijven heel wat rompslomp van papieren dossiers kan vermijden. Het verbetert ongetwijfeld ook de procedure voor verder onderzoek van de inschrijvingen en de gunning van de opdrachten.

Ik vermeld ook nog de elektronische catalogi, die thans in ontwikkeling zijn en tegen het einde van het jaar worden verwacht.

Wij bieden nog heel wat andere diensten aan bedrijven aan. Ik denk daarbij aan de belastingaangifte, de btw-aangifte en, in het kader van de sociale instellingen, aan de KSZ, de Kruispuntbank van de Sociale Zekerheid. Er zijn heel wat aangiften, in het kader van de sociale verplichtingen van de bedrijven, die vandaag elektronisch kunnen gebeuren. De bedrijven maken daarvan ook massaal gebruik.

Ik meen dus dat wij voor het ondernemingsleven heel wat belangrijke initiatieven hebben genomen. Die worden daar trouwens erg gewaardeerd en ze hebben ook als effect dat heel wat ondernemingen, voor zover zij nog niet echt met het internet bezig waren, die stap hebben gezet. Men heeft ingezien dat er heel wat papier kan verdwijnen en dat men heel wat gemakkelijker elektronisch en online een aantal zaken met de overheid kan regelen.

Dit was een niet zo uitgebreid overzicht, maar het was een overzicht van het belangrijkste dat wij hebben proberen te doen om de digitale kloof kleiner te maken – wij zijn daar voor een stuk in geslaagd – en om de ondernemingen te stimuleren om van de informatisering gebruik te maken.

01.03 Roel Deseyn (CD&V): Mijnheer de minister, toch enkele elementen van repliek. Als het gaat over de breedband-light maakt u de vergelijking tussen een Mercedes en een Volkswagen. Beide wagens hebben de bedoeling om te rijden en vooruit te gaan. Men kan zich met beide vlot verplaatsen. Als men uw vergelijking doortrekt dan stelt men vast dat dit niet het geval is op internet. Ik denk bijvoorbeeld aan documenten van de Kamer. U moet maar eens proberen om brochures via een smalband of een light-formule te downloaden. Vaak is dit niet evident. In die zin is er toch sprake van een ongelijke behandeling van de mensen en dat is in mijn optiek niet de beste manier om stimulerend te werken waardoor de kloof kan worden verkleind.

U zegt dat u het erg vindt dat de Belg meer moet betalen in vergelijking met de buurlanden voor breedbandinternet. Ik ben zeer blij dat u dit op zijn minst beseft. Het werd ooit door collega's van u anders vertolkt in deze commissie. Men haalt allerlei redenen en excuses aan om te verklaren waarom het in België zo duur moet zijn. Ik ben blij dat er nu een mentaliteit is om te werken aan een verandering van de prijzen.

"Internet voor iedereen". De evaluatie wordt gemaakt. Er zijn 80% nieuwe gebruikers. Op zich is dat natuurlijk goed. Het zou echter wel goed zijn dat, als dit project wordt bestendigd, ook naar socio-economische factoren wordt gepeild om te weten of wij op sociaal vlak de doelstellingen hebben bereikt via het project "Internet voor iedereen", dan wel of het gaat om een natuurlijke uitbreiding van de markt.

Voor heel deze problematiek moet volgens mij een gezinspolitiek worden gevoerd. Er zijn inderdaad goede voorlichtingsprojecten geweest, ook ten aanzien van voor kinderen. Volgens mij kan echter ook wat worden verwacht vanuit een federale coördinatie. Vaak ontstaat de digitale en sociale kloof bij de kinderen die op school bepaalde taken moeten vervullen met de computer. Het is stigmatiserend voor de kinderen als zij eerst naar een openbare ruimte moeten, vooral in plattelandsgebieden waar niet meteen een bibliotheek of

een onthaalruimte is.

Vandaar de idee om te werken met een soort leasing voor een laptop of met een waarborg. Ik weet dat dit ook voor een stuk een gemeenschapsmaterie is maar op dat vlak kan het federale niveau een coördinerende rol spelen.

Ik denk dat bij uitstek voor die problematiek een gezinspolitiek moet worden gevoerd. Als ik de cijfers zie, die trouwens van de dienst Statistiek van de FOD Economische Zaken komen, is er een heel duidelijk onderscheid met volwassenen met kinderen. Bij die doelgroep, een volwassene met kinderen, is de kostprijs van de apparatuur in 50% van de gevallen de reden om het niet in huis te halen.

Bij volwassenen zonder kinderen geldt dat voor maar 18%. Daar is het een mindere factor. Zeker voor die gezinsconstellaties is het niet kunnen beschikken over apparatuur wegens te duur een enorme rem op internetgebruik.

Ik zie ook wel heil in een systeem van recycling. Als de mensen zouden beseffen dat ze in de kringloopcentra iets voordeligers zouden kunnen vinden – iets dat niet direct tot een privé-initiatief moet behoren – zouden ze in al die centra terechtkunnen voor een alternatief. Persoonlijke getuigenissen sterken mij in de overtuiging dat daar een zeer grote behoefte aan is.

U zei dat er 300.000 bijgekomen zijn. Dat is mooi, een stijging met 12%. Het zou goed zijn te weten wat dit betekent in het licht van de doelstelling van 2 miljoen gezinnen die is geformuleerd. Hoe ver staan we? Zijn we daar nog ver van verwijderd? Is men te ambitieus geweest? Het zou goed zijn om daar iets over te vernemen.

Aan het einde van uw antwoord hebt u ook gezegd dat bedrijven bepaalde faciliteiten hebben ten overstaan van de overheid zoals onder meer met aangiftes.

Nu was ik vrijdag laatstleden te gast bij een aantal ambtenaren. Ik wil nog even twee sprekende voorbeelden geven. U coördineert bij uitstek een horizontaal departement. Ik wil maar tonen hoe belangrijk die aansporingen zouden zijn in de diverse departementen. Ik zie op het terrein dat mensen die ten dienste staan van bedrijven, landmeters-experts van de overheid, een beurtrol moeten opstellen van wie er op pad gaat omdat er maar een laptop is voor drie personeelsleden, dat de datanetwerken niet geüpdatet zijn en dat men oude software tot Windows 3.11 moet herinstalleren op oude systemen omdat de zaken niet werken op nieuwe systemen.

Nog een sprekend voorbeeld in het kader van vereenvoudiging en informatica is dat de douane met nieuwe codes werkt maar dat de ambtenaren helemaal geen computers of software hebben voor de input van die nieuwe codes. Die vereenvoudiging betekent voor hen een enorme complexiteit van het werk want ze moeten die nieuwe codes gaan transponeren in oude codes, die uitvoeren en er opnieuw in nieuwe codes over communiceren met de klant.

Daar is er dus nog wel wat werk aan de winkel. Als de samenwerking van de departementen kan worden afgedwongen, dan zal ook het vertrouwen in het medium vergroten.

Ik kom terug op mijn inleiding over de kenniseconomie. Wij zien in de grondige Lissabon-review van 2004 dat wij de tiende plaats binnen de EU-15 innemen. Vooral de factor informatiemaatschappij had een negatief effect op de resultaten. Dat is dus een aansporing om daarin verder te werken.

Er werden zeer verdienstelijke initiatieven genomen, maar het is duidelijk dat die nog verstrekt, uitgebreid en goed geëvalueerd moeten worden. De doelstellingen uit de breedbandnota of het actieplan tegen de digitale kloof zijn echter waarschijnlijk nog lang niet gerealiseerd. In de laatste maanden van de legislatuur kan er misschien voor bepaalde pakketten, tarieven, enzovoort, nog een ultieme putsch gebeuren.

Als het enkele maanden zou stilliggen en als er nu geen projecten worden geïnitieerd – dat is mijn bezorgdheid – dan vrees ik dat de mensen die er een beroep moeten op doen een half jaar niet zullen zijn gediend en dat de vertraging wordt geïnstitutionaliseerd.

Moties
Motions

Tot besluit van deze bespreking werd een motie van aanbeveling ingediend door de heer Roel Deseyn en luidt als volgt:

"De Kamer,

gehoord de interpellatie van de heer Roel Deseyn

en het antwoord van de minister van Werk,

vraagt de regering

- ernstig werk te maken van de werf "breedband";
- een sociaal tarief voor breedbandinternet voor te stellen;
- een btw-verlaging voor informaticamateriaal door te voeren;
- de doelstellingen zoals beschreven in het actieplan "digitale kloof", de nota "breedband", de werf "breedband" en de regeringsverklaringen te realiseren alvorens nieuwe ideetjes te lanceren."

En conclusion de cette discussion, une motion de recommandation a été déposée par M. Roel Deseyn et est libellée comme suit:

"La Chambre,

ayant entendu l'interpellation de M. Roel Deseyn

et la réponse du ministre de l'Emploi,

demande au gouvernement

- de se pencher sérieusement sur le chantier "internet à large bande";
- de proposer l'instauration d'un tarif social pour l'internet à large bande;
- d'abaisser la TVA sur le matériel informatique;
- de réaliser les objectifs décrits dans le plan d'action de lutte contre la fracture numérique, la note "internet à large bande", le chantier "internet à large bande" et les déclarations gouvernementales avant de lancer de nouvelles idées."

Over de motie zal later worden gestemd. De bespreking is gesloten.

Le vote sur la motion aura lieu ultérieurement. La discussion est close.

De openbare commissievergadering wordt gesloten om 10.47 uur.

La réunion publique de commission est levée à 10.47 heures.