



CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

COMPTE RENDU INTÉGRAL
AVEC
COMPTE RENDU ANALYTIQUE TRADUIT
DES INTERVENTIONS

INTEGRAAL VERSLAG
MET
VERTAALD BEKNOPT VERSLAG
VAN DE TOESPRAKEN

COMMISSION DE L'ECONOMIE, DE LA POLITIQUE
SCIENTIFIQUE, DE L'EDUCATION, DES
INSTITUTIONS SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES
NATIONALES, DES CLASSES MOYENNES ET DE
L'AGRICULTURE

COMMISSIE VOOR HET BEDRIJFSLEVEN, HET
WETENSCHAPSBELEID, HET ONDERWIJS, DE
NATIONALE WETENSCHAPPELIJKE EN
CULTURELE INSTELLINGEN, DE MIDDENSTAND
EN DE LANDBOUW

mardi

23-01-2007

Après-midi

dinsdag

23-01-2007

Namiddag

<i>cdH</i>	<i>centre démocrate Humaniste</i>
<i>CD&V</i>	<i>Christen-Democratisch en Vlaams</i>
<i>ECOLO</i>	<i>Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales</i>
<i>FN</i>	<i>Front National</i>
<i>MR</i>	<i>Mouvement réformateur</i>
<i>N-VA</i>	<i>Nieuw-Vlaamse Alliantie</i>
<i>PS</i>	<i>Parti socialiste</i>
<i>sp.a-spirit</i>	<i>Socialistische Partij Anders – Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht</i>
<i>Vlaams Belang</i>	<i>Vlaams Belang</i>
<i>VLD</i>	<i>Vlaamse Liberalen en Democraten</i>

<i>Abréviations dans la numérotation des publications :</i>		<i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties :</i>	
<i>DOC 51 0000/000</i>	<i>Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif</i>	<i>DOC 51 0000/000</i>	<i>Parlementair stuk van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer</i>
<i>QRVA</i>	<i>Questions et Réponses écrites</i>	<i>QRVA</i>	<i>Schriftelijke Vragen en Antwoorden</i>
<i>CRIV</i>	<i>version provisoire du Compte Rendu Intégral (couverture verte)</i>	<i>CRIV</i>	<i>voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)</i>
<i>CRABV</i>	<i>Compte Rendu Analytique (couverture bleue)</i>	<i>CRABV</i>	<i>Beknopt Verslag (blauwe kaft)</i>
<i>CRIV</i>	<i>Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral définitif et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions ; les annexes se trouvent dans une brochure séparée (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)</i>	<i>CRIV</i>	<i>Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken; de bijlagen zijn in een aparte brochure opgenomen (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)</i>
<i>PLEN</i>	<i>séance plénière</i>	<i>PLEN</i>	<i>Plenum</i>
<i>COM</i>	<i>réunion de commission</i>	<i>COM</i>	<i>Commissievergadering</i>
<i>MOT</i>	<i>motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)</i>	<i>MOT</i>	<i>moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)</i>

<i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i>	<i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i>
<i>Commandes :</i>	<i>Bestellingen :</i>
<i>Place de la Nation 2</i>	<i>Natieplein 2</i>
<i>1008 Bruxelles</i>	<i>1008 Brussel</i>
<i>Tél. : 02/ 549 81 60</i>	<i>Tel. : 02/ 549 81 60</i>
<i>Fax : 02/549 82 74</i>	<i>Fax : 02/549 82 74</i>
<i>www.laChambre.be</i>	<i>www.deKamer.be</i>
<i>e-mail : publications@laChambre.be</i>	<i>e-mail : publicaties@deKamer.be</i>

SOMMAIRE

Question de M. Melchior Wathelet à la vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation sur "les activités du Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (CRIOC)" (n° 13736)

Orateurs: **Melchior Wathelet**, président du groupe cdH, **Freya Van den Bossche**, vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation, **Dominique Van Roy**

INHOUD

Vraag van de heer Melchior Wathelet aan de vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken over "de activiteiten van het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO)" (nr. 13736)

Sprekers: **Melchior Wathelet**, voorzitter van de cdH-fractie, **Freya Van den Bossche**, vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken, **Dominique Van Roy**

COMMISSION DE L'ECONOMIE,
DE LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE,
DE L'EDUCATION, DES
INSTITUTIONS SCIENTIFIQUES
ET CULTURELLES NATIONALES,
DES CLASSES MOYENNES ET DE
L'AGRICULTURE

du

MARDI 23 JANVIER 2007

Après-midi

COMMISSIE VOOR HET
BEDRIJFSLEVEN, HET
WETENSCHAPSBELEID, HET
ONDERWIJS, DE NATIONALE
WETENSCHAPPELIJKE EN
CULTURELE INSTELLINGEN, DE
MIDDENSTAND EN DE
LANDBOUW

van

DINSDAG 23 JANUARI 2007

Namiddag

De vergadering wordt geopend om 14.07 uur en voorgezeten door de heer Paul Tant.
La séance est ouverte à 14.07 heures et présidée par M. Paul Tant.

01 Question de M. Melchior Wathelet à la vice-première ministre et ministre du Budget et de la Protection de la consommation sur "les activités du Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (CRIOC)" (n° 13736)

01 Vraag van de heer Melchior Wathelet aan de vice-eerste minister en minister van Begroting en Consumentenzaken over "de activiteiten van het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO)" (nr. 13736)

01.01 Melchior Wathelet (cdH): Monsieur le président, madame la ministre, à la lecture de la presse d'il y a deux semaines, mon attention a été attirée par le fait que le CRIOC a apporté son concours à l'entreprise Delhaize pour certifier sa méthodologie de comparaison de ses prix avec ceux des enseignes concurrentes.

On a pu lire dans "L'Écho" du 5 janvier 2007 que: "Malgré des efforts de communication, Delhaize pâtit toujours d'un problème de perception de positionnement/prix dans l'esprit du consommateur. C'est pourquoi le groupe s'est adjoint les services d'un organisme au-dessus de tout soupçon, le CRIOC, qui lui fait office de garant. Le groupe au lion est moins cher ou au même niveau de prix que Super GB, maximum 2% plus cher que Carrefour et maximum 5% plus cher que Colruyt". Des articles d'un contenu similaire sont parus dans d'autres journaux de la presse tant francophone que néerlandophone.

En outre, le directeur général du CRIOC est apparu aux côtés des responsables de Delhaize lors d'une conférence de presse, ce qui a sans doute pu générer une certaine confusion dans l'esprit du public quant aux missions de cet organisme.

Le CRIOC est en effet une fondation d'utilité publique, largement subsidiée par les pouvoirs publics puisqu'il perçoit une allocation de fonctionnement d'environ 1,7 million d'euros inscrite au budget général de l'État. Cette fondation a pour objet de fournir une aide technique aux organisations de consommation, de valoriser la

01.01 Melchior Wathelet (cdH): Twee weken geleden verschenen in de pers berichten volgens welke het OIVO de onderneming Delhaize zou hebben geholpen met de certificering van haar methode voor het vergelijken van haar prijzen met die van haar concurrenten en op die manier dienst zou doen als een soort "kwaliteitsgarantie". Bovendien verscheen de directeur-generaal van het OIVO op een persconferentie naast de directieleden van Delhaize, wat mogelijk tot enige verwarring bij het publiek heeft geleid in verband met de taken van die instelling.

Het OIVO is immers een stichting van openbaar nut die grotendeels door de overheid wordt gesubsidieerd en die tot doel heeft de consumentenorganisaties technische hulp te bieden, de consumptiefunctie te ontwikkelen

fonction de consommation et de promouvoir la défense des consommateurs. Son contrat de gestion lui confie une mission de représentation de l'intérêt des consommateurs dans une série de commissions ou de groupes de travail publics ou parapublics, une mission d'étude et d'analyse, une autre mission d'analyse proprement dite et une mission complémentaire de documentation et d'information du SPF Économie.

Il n'est stipulé nulle part que cette organisation peut apporter son assistance à une enseigne commerciale ou même à une organisation représentative d'un secteur de la distribution. Dans le cas qui nous occupe, le CRIOC a pourtant offert des prestations à l'enseigne commerciale Delhaize - est-ce contre rémunération, je n'en sais rien? - afin de cautionner ou de certifier les méthodes commerciales de celle-ci et ainsi pouvoir augmenter son crédit de confiance auprès des consommateurs.

Une telle mission est-elle compatible avec l'indépendance et le devoir de réserve que le CRIOC doit respecter afin de réaliser les missions qui lui sont confiées par les pouvoirs publics et pour lesquelles il perçoit une allocation censée couvrir l'entièreté de ses frais?

En procédant à la certification d'un organisme privé, le CRIOC pourrait s'être rendu coupable d'une infraction à l'article 7 de la loi du 20 juillet 1990 concernant l'accréditation des organismes d'évaluation de la conformité, à moins, bien sûr, que le CRIOC ne dispose d'un agrément de BELAC pour la certification de produits et de processus.

Madame la ministre, les prestations de certification que le CRIOC a réalisées pour Delhaize ont-elles donné lieu à une rémunération? Quels ont été les termes de cet échange?

Pensez-vous que la réalisation par le CRIOC de prestations pour des donneurs d'ordre autres que ses associations constitutives et les pouvoirs publics soit compatible avec le devoir de réserve nécessaire à l'exécution des missions qui lui sont confiées par les pouvoirs publics?

Le CRIOC dispose-t-il d'un agrément de BELAC en conformité avec la loi de 1990 afin d'offrir de telles prestations de certification des enseignes commerciales?

Lors de l'instruction de ce dossier, il est apparu que ne figurent sur le site internet du CRIOC, ni les statuts de cet établissement, ni le contrat de gestion, ni même un quelconque rapport d'activités. Il me semble pourtant qu'une fondation publique qui dispose d'un crédit doit fournir ce type d'informations au grand public.

Madame la ministre, je vous propose donc de prendre des mesures pour qu'à l'avenir, figure sur le site internet du CRIOC un exemplaire des documents que j'ai mentionnés.

En outre, je souhaiterais également obtenir une copie des rapports annuels de cette institution pour les trois dernières années. Où sont-ils disponibles? Comment se les procurer?

en de verdediging van de belangen van de consumenten te bevorderen.

Nergens staat te lezen dat die organisatie haar diensten mag aanbieden aan een winkelketen of zelfs aan een representatieve organisatie van een distributiesector.

Is zo een opdracht verenigbaar met de onafhankelijkheid en de discretieplicht van het OIVO?

Door een particuliere instelling te certificeren zou het OIVO zich schuldig hebben kunnen gemaakt aan een inbreuk op de wet betreffende de accreditatie van instellingen voor de conformiteitsbeoordeling, tenzij het OIVO over een BELAC-erkenning beschikt voor de certificatie van producten en processen.

Werden de certificatieactiviteiten voor Delhaize vergoed? Wat waren de precieze afspraken?

Kan het OIVO, in het licht van zijn discretieplicht, opdrachten uitvoeren voor andere opdrachtgevers dan de verenigingen die er deel van uitmaken en de overheid?

Beschikt het OIVO over een BELAC-erkenning voor het uitvoeren van dergelijke opdrachten?

Op de website van het OIVO zijn noch de statuten, noch een beheersovereenkomst en zelfs geen spoor van een activiteitenverslag te vinden. Een publieke stichting die overheidsgeld ontvangt, zou dat soort informatie nochtans aan het grote publiek moeten bekendmaken. Daarom vraag ik u het nodige te doen om ervoor te zorgen dat die documenten voortaan op de site van het OIVO zouden kunnen worden geraadpleegd.

Graag kreeg ik ook een kopie van de jaarverslagen van dat centrum voor de laatste drie jaar. Waar kan ik die terugvinden?

01.02 Freya Van den Bossche, ministre: Monsieur le président, monsieur Wathelet, la prestation que le CRIOC a réalisée pour Delhaize a donné lieu à une rémunération. L'accord entre le CRIOC et Delhaize est établi sur base d'une convention qui prévoit le respect d'un cahier des charges, des listes des contrôles effectués et la rédaction d'un rapport d'audit. La démarche vise à valider la méthode de calcul d'un indice de prix élaboré par Delhaize.

L'information du consommateur est un objectif qui peut se réaliser en partenariat avec les entreprises. Ainsi, par le passé, le CRIOC a développé des campagnes d'information avec la Fedis. C'est une bonne chose à condition que les objectifs d'information du consommateur soient clairs et que chacun puisse garder son indépendance.

Votre question est très importante et je partage vos préoccupations.

Le dossier qui concerne Delhaize est d'un autre ordre; une campagne d'information n'est pas la même chose qu'une expertise pour une entreprise privée. Il faut établir des limites claires. Un organisme au service des consommateurs ne doit pas devenir un organisme au service des entreprises. La subvention des pouvoirs publics ne sert en tout cas pas à cela.

J'avais déjà demandé, dans le cadre de la préparation du plan stratégique 2007-2014, à ce que soient clarifiés pour l'avenir les rapports que peuvent entretenir le CRIOC et des partenaires privés. Ce plan est actuellement en cours de finalisation au sein du conseil d'administration du CRIOC. Je ne manquerai cependant pas d'interpeller la présidente du CRIOC et, lors de cet entretien, j'évaluerai la relation du CRIOC avec les pouvoirs publics ainsi que sa relation avec les entreprises privées.

Bien entendu, la subvention de l'État existe toujours mais les conditions de travail du CRIOC ont apparemment changé et nous devons dès lors réévaluer notre relation avec celui-ci.

Celui-ci ne doit pas disposer d'une accréditation. Les prestations que le CRIOC a réalisées pour Delhaize ne sont pas visées par la loi que vous mentionnez.

Par ailleurs, une certaine transparence est déjà assurée. Les rapports annuels d'activité figurent sur le site du CRIOC. Les statuts sont, bien entendu, publics. Vous pouvez les trouver sur le site du Moniteur.

Pour ma part, ce matin, je vous ai transmis le contrat de gestion ainsi que les rapports d'activité.

Cela dit, je ne suis nullement opposée à une amélioration de la transparence en facilitant l'accès à l'ensemble des documents via le site du CRIOC, comme vous l'avez proposé.

01.02 Minister Freya Van den Bossche: Het OIVO werd voor de diensten die het voor Delhaize geleverd heeft betaald. Hiervoor werd tevens een overeenkomst opgesteld, waarin bepaald werd dat er volgens een bestek moet worden gewerkt, dat er lijsten worden opgemaakt van verrichte controles, en dat er een auditverslag wordt opgesteld.

Consumentenvoorlichting kan georganiseerd worden in het kader van een partnerschap met de bedrijven. Dat is een goede zaak, op voorwaarde dat de doelstellingen duidelijk omschreven zijn en niemand zijn onafhankelijkheid prijsgeeft.

Een informatiecampagne is evenwel niet hetzelfde als een expertise voor een privébedrijf. Er moeten duidelijke grenzen getrokken worden. En hoe dan ook dient overheidsgeld daar niet voor.

In het kader van de voorbereiding van het strategisch plan 2007-2014 had ik al meer duidelijkheid gevraagd over de betrekkingen tussen het OIVO en privépartners. Aan dat plan wordt momenteel de laatste hand gelegd. Ik zal de voorzitter van het OIVO hierover om opheldering vragen.

De overheid geeft nog altijd subsidie, maar de arbeidsvoorwaarden voor het OIVO zijn veranderd, en wij moeten onze relatie met het Onderzoeks- en Informatiecentrum dan ook herbekijken.

Het OIVO heeft geen accreditatie nodig: de geleverde prestaties vallen niet onder de door u vermelde wet.

Bovendien is reeds enige transparantie verzekerd. De jaarlijkse activiteitenverslagen staan op de website van het OIVO. De statuten vindt u op de website van het *Staatsblad*.

Vanmorgen heb ik u de beheersovereenkomst en de activiteitenverslagen toegezonden.

Dat gezegd zijnde, ben ik er geenszins tegen gekant dat de transparantie wordt bevorderd door alle documenten op de website van het OIVO ter beschikking te stellen.

01.03 Melchior Wathelet (cdH): Monsieur le président, madame la ministre, je vous remercie pour votre réponse très constructive.

Il n'est pas bon qu'une confusion puisse être possible dans le cadre de campagnes d'information, notamment via les médias.

Puis-je vous demander de bien vouloir me faire parvenir la réponse qui vous sera donnée par la présidente du CRIOC?

Je ne peux que vous inciter à suivre la démarche que vous venez d'évoquer, à veiller à ce que la situation soit clarifiée et à définir ce qu'il est ou non possible de faire.

Vous avez donné l'exemple de la FEDIS. Il s'agit d'une fédération. Or une fédération a un autre objet qu'une entreprise privée. Toutefois, je reconnais qu'en donnant cet exemple vous vouliez établir le lien avec la subvention.

Madame la ministre, vous avez dit m'avoir transmis le contrat de gestion et le rapport d'activité.

01.04 Freya Van den Bossche, ministre: Ils ont été transmis, ce matin, à votre collaborateur.

01.05 Melchior Wathelet (cdH): Dans ce cas, je vous remercie.

L'incident est clos.
Het incident is gesloten.

Le président: Chers membres, avant de passer au point 2 de notre agenda, je voudrais souhaiter la bienvenue à notre nouveau collègue, M. Dominique Van Roy qui remplace Mme Anne Barzin qui siège maintenant au Parlement wallon.

Monsieur, vous êtes le bienvenu parmi nous. Votre présence signifie sans doute un renforcement de notre commission.

01.06 Dominique Van Roy (MR): Pas "sans doute", monsieur le président!

Le président: Il vous appartient de le prouver.

01.03 Melchior Wathelet (cdH): In het kader van voorlichtingscampagnes, met name via de media, mag er geen verwarring bestaan.

Kan u me het antwoord van de voorzitter van het OIVO bezorgen?

*Le développement des questions et interpellations se termine à 14.16 heures.
De behandeling van de vragen en interpellaties eindigt om 14.16 uur.*