

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

BUITENGEWONE ZITTING 2014

7 oktober 2014

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende het invoeren  
van een aangepast beleid in het raam  
van de strijd tegen alcoholmisbruik**

(ingediend door de heren Damien Thiéry en  
Benoît Piedboeuf)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE 2014

7 octobre 2014

## PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**relative à la mise en place d'une politique  
adaptée dans le cadre de la lutte  
contre la consommation abusive d'alcool**

(déposée par MM. Damien Thiéry et  
Benoît Piedboeuf)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

## Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

## Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 <sup>e</sup> législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

## Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:  
Natieplein 2  
1008 Brussel  
Tel. : 02/ 549 81 60  
Fax : 02/549 82 74  
www.dekamer.be  
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

## Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:  
Place de la Nation 2  
1008 Bruxelles  
Tél. : 02/ 549 81 60  
Fax : 02/549 82 74  
www.lachambre.be  
courriel : publicaties@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel van resolutie komt neemt de tekst over van voorstel van resolutie 53 1902/001.

### 1. Algemeen

Het alcoholmisbruik, vooral bij jongeren, blijft heel zorgwekkend. Al te vaak wordt alcohol ervaren als iets heel gewoons, als een sociaal gebaar, als een warme dronk die met vrienden of in familieverband gedeeld wordt. De statistieken van de controles bewijzen het.

Men stelt vast dat het “*binge drinking*”<sup>1</sup> snel toeneemt. Jongeren nemen in korte tijd een grote hoeveelheid alcohol tot zich om zo snel mogelijk de staat van dronkenschap te bereiken en brengen zo hun gezondheid en die van anderen in gevaar. Het is een verschijnsel dat men vaak ziet op studentenfeesten, samenkomsten van jongeren met “drinkgelagen” op de openbare weg enz.

Alcoholmisbruik kan gewelddadig en agressief gedrag met zich brengen, seksueel risicogedrag, alcoholcoma en ander risicogedrag, vooral rijden onder invloed. Al te vaak lopen feestjes in het weekend dramatisch af. Jongeren laten het leven door dronken rijden of veranderen in “doodrijders”. Op termijn veroorzaakt frequent alcoholgebruik een gebrek aan motivatie op school of op het werk, depressie, angstaanvallen en chronisch alcoholisme.

Alcoholmisbruik heeft zeer belangrijke gevolgen voor de gezondheid en draagt in hoge mate bij tot de voortijdige mortaliteit door levercirrose en andere ziektes die uit overmatig gebruik voortkomen.

Daarom legt dit voorstel van resolutie de grondslag van een noodzakelijk “strijdplan tegen alcoholmisbruik”, zodat de burgers — vooral dan de jongeren — beschermd worden en bewust worden gemaakt.

<sup>1</sup> “Comadrinken”, d.w.z. zeer veel drinken op korte tijd waardoor je erbij neervalt of letterlijk in coma gaat.

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de résolution reprend le texte de la proposition de résolution 53 1902/001.

### 1. Cadre général

L’abus de consommation d’alcool, en particulier chez les jeunes, reste très préoccupant. Trop souvent, l’alcool est banalisé et perçu comme un geste de société, comme une boisson chaleureuse que l’on partage entre amis ou en famille. Les statistiques des contrôles effectués sur le terrain sont là pour nous le prouver.

On constate que la mode du “*Binge drinking*”<sup>1</sup> est en nette augmentation. En ingérant une grande quantité d’alcool en un court laps de temps afin d’atteindre l’état d’ivresse le plus rapidement possible, les jeunes mettent leur santé et celle des autres en danger. Ce phénomène est souvent retrouvé dans les fêtes d’étudiants, les regroupements de jeunes avec “beuveries” sur la voie publique, etc.

La consommation abusive d’alcool peut entraîner des comportements violents et agressifs, des actes sexuels à risques, des comas éthyliques ainsi que d’autres conduites à risque, en particulier la prise du volant en état d’ébriété. Trop souvent les week-ends, des fêtes se terminent en drame. Des jeunes se tuent en état d’ivresse au volant ou se transforment en “assassins” de la route. À terme, la consommation fréquente d’alcool entraîne un désinvestissement scolaire ou professionnel, de la dépression, de l’anxiété et de l’alcoolisme chronique.

La consommation abusive d’alcool a des répercussions très importantes sur la santé et contribue de manière importante à la mortalité prématurée par cirrhose du foie et autres maladies qui prennent naissance suite à une surconsommation d’alcool.

C’est pourquoi, la présente proposition de résolution jette les bases d’un nécessaire “Plan de lutte contre la consommation abusive d’alcool”, de manière à protéger et à conscientiser la population, et plus particulièrement les jeunes.

<sup>1</sup> Tendence à boire jusqu’à l’ivresse.

## 2. Meer informatie en sterkere en efficiënte controle

De hele wetgeving betreffende de verkoop en het schenken van alcohol aan minderjarigen werd samengebracht in de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten. Dankzij die nieuwe gecoördineerde wet kon de wetgeving worden vereenvoudigd. Tevens is het sinds 10 januari 2010 verboden dranken met een alcoholvolumegehalte van hoger dan 0,5 % vol aan jongeren onder 16 jaar te verkopen, te schenken of aan te bieden, of sterke dranken aan te bieden aan jongeren onder 18 jaar.

Desondanks zijn die nieuwe bepalingen nog onvoldoende bekend en worden ze al te vaak omzeild. De controles zijn niet talrijk en efficiënt genoeg.

## 3. Samen met de Gemeenschappen en de plaatselijke overheid handelen

De Gemeenschappen, provincies en gemeenten hebben een rol te spelen, door de gezinnen en de jongeren te waarschuwen voor de gevaren van alcoholmisbruik en door hen aan te sporen tot verantwoordelijk gedrag. De indieners willen daarom dat in nauw overleg met de Gemeenschappen en in samenwerking met de provincies en gemeenten een actieve campagne wordt gevoerd voor preventie en verantwoordelijk gedrag, teneinde de gezinnen en de jongeren te waarschuwen voor de gevaren van alcohol en voor de risico's van misbruik ervan.

Het lijkt ook belangrijk concreet op gemeentelijk niveau te werken om bewustmakingsprojecten te ontwikkelen rond het gevaar van alcoholmisbruik voor jongeren. De plaatselijke overheid moet haar samenwerking met alle betrokken actoren opvoeren om die doelstelling te verwezenlijken.

Talrijke gemeenten hebben politiereglementen goedgekeurd om de openbare veiligheid, de rust en de netheid te herstellen. Een aantal gemeenten verbieden reeds alcoholconsumptie in hun openbare ruimten.

## 2. Une information accrue et des contrôles renforcés et efficaces

Toute la législation concernant la vente et le service d'alcool aux mineurs a été regroupée dans la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits. Cette loi coordonnée permet ainsi de simplifier la législation. Par ailleurs, depuis le 10 janvier 2010, il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % aux jeunes de moins de 16 ans et de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses aux jeunes de moins de 18 ans.

Cela étant, ces nouvelles dispositions sont encore mal connues et trop souvent contournées. Les contrôles ne sont pas suffisamment nombreux et efficaces.

## 3. Agir avec les Communautés et le pouvoir local

Les Communautés, les provinces et les communes ont un rôle à jouer, en prévenant et en responsabilisant les familles et les jeunes des dangers d'une consommation d'alcool abusive. C'est la raison pour laquelle les auteurs souhaitent que soit menée, en concertation étroite avec les Communautés et en associant les provinces et les communes, une campagne active de prévention et de responsabilisation visant à avertir les familles et les jeunes des dangers de l'alcool et des risques liés à une consommation abusive.

Il semble également important d'opérer, concrètement, au niveau communal pour développer, à l'égard des jeunes, des projets de sensibilisation du danger que représentent les abus d'alcool. Le pouvoir local doit renforcer sa collaboration avec l'ensemble des acteurs de terrain afin de mener à bien cet objectif.

De nombreuses communes ont adopté des règlements de police en vue de restaurer la sécurité, la tranquillité et la propreté publiques. Certaines communes interdisent déjà la consommation d'alcool dans les lieux publics de leur commune.

Enkele voorbeelden zijn politieverordeningen in Nijvel<sup>2</sup>, Ukkel en Linkebeek die de consumptie van alcoholhoudende dranken op de openbare weg verbieden.

De gemeenten kunnen ook optreden op grond van de wet van 10 november 2006<sup>3</sup>, die in zijn artikel 18 bepaalt dat een gemeentelijk reglement elk plan voor de uitbating van een nachtwinkel afhankelijk kan maken van een voorafgaande vergunning afgegeven door het College van burgemeester en schepenen van de gemeente waar de nachtwinkel zal worden uitgebaat. Die vergunning kan op grond van verscheidene, in de wet bepaalde, criteria worden geweigerd.

Die criteria worden verduidelijkt in een gemeentelijk reglement. De burgemeester kan de sluiting gelasten van de nachtwinkels die deze bepalingen overtreden. Nu maken al te weinig burgemeesters van die bepalingen gebruik om tegen night shops op te treden. Het is dus raadzaam de burgemeesters te wijzen op het bestaan van dat actiemiddel, dat kan worden gebruikt om ervoor te zorgen dat de wetsbepalingen inzake alcohol geëerbiedigd worden.

#### 4. De zelfregulering van de reclamesector versterken

Reclame voor alcohol en voor alcoholhoudende dranken wordt momenteel niet bij wet geregeld. De wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten machtigt de Koning echter wel om reclame voor alcohol en voor alcoholhoudende te reglementeren en te verbieden indien de volksgezondheid dat vereist.

De sector heeft het initiatief genomen zich ter zake te voorzien van een beroepsethiek. Hoewel een groot deel van de bevolking alcoholhoudende dranken op verantwoorde wijze consumeert, is het immers raadzaam ervoor te zorgen dat elke onredelijke consumptie van alcoholhoudende dranken met mogelijk negatieve gevolgen voor de gezondheid, voorkomen wordt.

<sup>2</sup> "Article 1<sup>er</sup>. Il est interdit de consommer des boissons alcoolisées sur la voie publique. Le Bourgmestre peut accorder des dérogations motivées à l'interdiction formulée à l'alinéa 1<sup>er</sup>. Il peut assortir sa dérogation de toute condition qu'il jugera bon de poser, en fonction des circonstances. Ces dérogations seront notamment d'application pour les débits de boissons ayant été autorisés par le Bourgmestre à placer une terrasse sur la voie publique ainsi qu'à l'occasion d'événements festifs particuliers tels que le Carnaval, la Pentecôte, l'Ascension, le Tour Sainte Gertrude, le Marché de Noël et le Nouvel an."

<sup>3</sup> Wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.

On peut évoquer à cet égard les exemples, parmi d'autres, des ordonnances de police de Nivelles<sup>2</sup>, Uccle et Linkebeek interdisant de consommer des boissons alcoolisées sur la voie publique.

Les communes peuvent également agir par le biais de la loi du 10 novembre 2006<sup>3</sup> qui prévoit, en son article 18, qu'un règlement communal peut soumettre tout projet d'exploitation d'un magasin de nuit à une autorisation préalable délivrée par le Collège des bourgmestre et échevins de la commune où le magasin de nuit sera exploité. Cette autorisation peut être refusée sur la base de plusieurs critères prévus dans la loi.

Ces critères sont clarifiés dans un règlement communal. Le bourgmestre peut ordonner la fermeture des magasins de nuit en contravention avec ces dispositions. À l'heure actuelle, trop peu de bourgmestres utilisent ces dispositions pour agir sur les *night-shops*. Il conviendrait donc de sensibiliser les bourgmestres quant à l'existence de ce moyen d'action qui pourrait être utilisé comme dispositif assurant le respect des dispositions légales en matière d'alcool.

#### 4. Renforcer l'autorégulation du secteur de la publicité

La publicité portant sur l'alcool et les boissons alcoolisées n'est actuellement pas encadrée par une législation. La loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits donne cependant la faculté au Roi de réglementer et d'interdire la publicité portant sur l'alcool et les boissons alcoolisées si l'intérêt de la santé publique le requiert.

Le secteur a pris l'initiative de se doter d'un code de déontologie en la matière. En effet, si une grande partie de la population consomme des boissons alcoolisées de façon responsable, il convient néanmoins de veiller à éviter toute consommation déraisonnable de boissons contenant de l'alcool qui pourrait avoir des conséquences négatives en termes de santé.

<sup>2</sup> "Article 1<sup>er</sup>. Il est interdit de consommer des boissons alcoolisées sur la voie publique. Le Bourgmestre peut accorder des dérogations motivées à l'interdiction formulée à l'alinéa 1<sup>er</sup>. Il peut assortir sa dérogation de toute condition qu'il jugera bon de poser, en fonction des circonstances. Ces dérogations seront notamment d'application pour les débits de boissons ayant été autorisés par le Bourgmestre à placer une terrasse sur la voie publique ainsi qu'à l'occasion d'événements festifs particuliers tels que le Carnaval, la Pentecôte, l'Ascension, le Tour Sainte Gertrude, le Marché de Noël et le Nouvel an."

<sup>3</sup> Loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.

De reclame waarvan de ondernemingen van de sector gebruik maken moet hun weliswaar de gelegenheid bieden zich op de markt bekend te maken en informatie over hun producten te geven, maar dat hulpmiddel moet op verantwoordelijke wijze worden gebruikt. De sector heeft daarom het initiatief genomen via zelfregulering te voorzien in een beperking van de reclame.

Zo zag op 12 mei 2005 de "Arnoldusconvenant" inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken het daglicht. De Belgische Brouwers, de Belgische federatie wijn en gedistilleerd, Fedis, de federaties Horeca Wallonië, Brussel, Vlaanderen, de Patroonsfederatie der BeroepsRestaurateurs en de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame (JEP) ondertekenden met toenmalig minister van Volksgezondheid Rudy Demotte en de consumentenverenigingen OIVO en Test Aankoop de Arnoldusconvenant. Voor het eerst ondertekenden producenten, distributeurs, handelaars en verkooppunten gezamenlijk een akkoord met de overheid over een specifiek maatschappelijk thema. Die convenant beschermt de consument, vooral de jongeren, tegen onethische reclamepraktijken inzake alcoholhoudende dranken.

Die convenant geldt voor alle producten met een alcoholgehalte van meer dan 1,2 % per volume. Hij zet een aantal bakens uit. Zo mag reclame geen doelstellingen nastreven die schadelijk zijn voor de gezondheid van de consument, zoals aanzetten tot onverantwoorde, overmatige of onwettige consumptie.

De convenant bevat tevens belangrijke bepalingen ter bescherming van minderjarigen. Zo mag reclame niet op hen gericht zijn, noch gebruik maken van middelen die specifiek op die bevolkingscategorie gericht zijn.

Bovendien bevat de convenant een aantal principes die de reclame in acht moet nemen wanneer ze over werk, verkeersveiligheid of sport gaat. Het alcoholgehalte van de alcoholhoudende drank die in de reclame bedoeld wordt, moet nauwkeurig worden vermeld. Er zijn ten slotte bepalingen waaraan reclame in de media, waaronder televisie, moet voldoen.

Er wordt ook een klachtenprocedure georganiseerd bij de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame. Elke natuurlijke persoon of rechtspersoon die geen concurrentieel belang nastreeft kan bij de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame een klacht indienen over een in de media verspreide reclameboodschap.

Si la publicité réalisée par les entreprises du secteur doit permettre à celles-ci de se faire connaître sur le marché et de donner des renseignements sur leurs produits, cet outil doit être utilisé de façon responsable. C'est la raison pour laquelle le secteur a pris l'initiative de prévoir un encadrement de la publicité via une autorégulation du secteur.

Ainsi, le 12 mai 2005, une convention "Arnoldus" en matière de bonne conduite et de publicité des boissons contenant de l'alcool a vu le jour. Les *Brasseurs Belges*, la *fédération belge des vins et spiritueux*, la *Fedis*, les fédérations Horeca Wallonie, Bruxelles, Flandre, la *fédération Patronale des Professionnels de la Restauration* et le Jury d'Éthique Publicitaire (JEP) ont signé avec le ministre de la santé de l'époque, M. Rudy Demotte, et les associations de consommateurs *Crioc* et *Test Achats*, la Convention Arnoldus. C'est la première fois que des producteurs, des distributeurs, des commerçants et des points de vente signent conjointement un accord avec les autorités sur un thème sociétal spécifique. Cette convention protège le consommateur, en particulier les jeunes, contre des pratiques publicitaires non éthiques en matière de boissons alcoolisées.

Cette convention s'applique à l'ensemble des produits contenant plus de 1,2 % d'alcool par volume. Elle pose un certain nombre de balises. La publicité ne doit, ainsi, pas poursuivre des objectifs qui seraient préjudiciables à la santé du consommateur, tels qu'encourager une consommation irréfléchie, exagérée ou encore illégale.

La convention prévoit également d'importantes dispositions visant à protéger les mineurs d'âge. Ainsi, la publicité ne peut les cibler ou user de moyens qui viseraient spécifiquement cette catégorie de la population.

La convention prévoit, par ailleurs, un certain nombre de principes que la publicité réalisée doit respecter lorsqu'elle touche au travail, à la sécurité routière ou encore au sport. La teneur en alcool de la boisson alcoolisée visée par la publicité doit répondre à des mentions précises. Enfin, des dispositions sont prévues pour encadrer la publicité réalisée dans les médias, dont la télévision.

Un système de plaintes est également organisé auprès du Jury d'Éthique Publicitaire. Toute personne physique ou morale ne poursuivant pas d'intérêt concurrentiel peut adresser au Jury d'Éthique Publicitaire une plainte relative à un message publicitaire diffusé dans les médias.

Die procedure is echter nog onvoldoende bekend bij de bevolking. Het is raadzaam de communicatie over het bestaan ervan op te voeren.

De aandacht moet worden gevestigd op dit zelfreguleringsinitiatief van de sector, dat ertoe strekt een verantwoordelijke houding, met eerbied voor de gezondheid van onze medeburgers, te bevorderen. Zo dienen deze regels voor goed gedrag voor iedereen afdwingbaar te worden, zodat ze *beter* in acht worden genomen, maar ook om de gelijkheid onder alle betrokken sectoren te waarborgen. De wetgever heeft dat goed begrepen. Om die reden werd de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten aangevuld om de Koning de kans te geven de overeenkomsten goed te keuren die werden gesloten tussen de verenigingen van de sector met als doel verantwoordelijke consumptie van alcoholhoudende dranken aan te moedigen. Het gaat onder andere over de convenant die in 2005 werd ondertekend. Die erkenning moet het mogelijk maken die bepalingen op te leggen aan alle betrokken actoren en de controle erop te verzekeren. We moeten echter vaststellen dat die convenant tot op heden nog steeds niet geïstitutionaliseerd is.

Ce système n'est cependant pas encore suffisamment connu par la population. Il conviendrait de renforcer la communication quant à son existence.

Il convient de mettre en avant cette initiative d'auto-régulation du secteur qui vise à promouvoir une attitude responsable et respectueuse de la santé de nos concitoyens. Il convient ainsi de rendre ces règles de bonnes conduites imposables à tous, non seulement pour renforcer leur respect mais encore pour garantir une égalité entre les secteurs concernés. Le législateur l'a bien compris. C'est la raison pour laquelle la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits a été complétée pour permettre au Roi d'approuver les conventions conclues entre les associations du secteur ayant pour objet d'encourager une consommation raisonnable des boissons contenant de l'alcool. La convention signée en 2005 est notamment visée. Cette reconnaissance doit permettre de faire appliquer ces dispositions à l'ensemble des acteurs concernés ainsi que de permettre d'en assurer le contrôle. Force est toutefois de constater que, à ce jour, cette convention n'a toujours pas été institutionnalisée.

Damien THIÉRY (MR)  
Benoît PIEDBOEUF (MR)

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. gelet op de Gemeenschappelijke Verklaring betreffende het toekomstige alcoholbeleid van 17 juni 2008, die op Belgisch niveau het resultaat was van de Interministeriële Conferentie Volksgezondheid;

B. overwegende dat België moet voortwerken aan een “Nationaal Strijdplan tegen alcoholmisbruik”, zodat de burgers — en meer bepaald de jongeren — beschermd worden en zich bewust worden van het probleem;

C. overwegende dat de sector vragende partij is voor een strengere toepassing van de regeling voor de verkoop van alcohol aan minderjarigen;

D. overwegende dat de huidige wetgeving inzake het verbod op de verkoop van alcohol aan jongeren weinig wordt toegepast in handelszaken en drankgelegenheden;

E. overwegende dat de Gemeenschappen, provincies en gemeenten een rol te spelen hebben, door gezinnen en jongeren te waarschuwen voor de gevaren van alcoholmisbruik en door hen aan te sporen tot verantwoordelijk gedrag;

F. overwegende dat de convenant die de dranksector heeft gesloten het mogelijk moet maken jongeren te beschermen tegen reclame voor alcoholhoudende dranken;

G. overwegende dat alcoholmisbruik verstreckende gevolgen heeft voor de gezondheid;

VERZOEKT DE REGERING:

1) de laatste hand te leggen aan het Nationaal Strijdplan tegen alcoholmisbruik en de ontsparingen ervan zoals:

- a. alcoholmisbruik bij minderjarigen;
- b. ongevallen, meer bepaald verkeersongevallen, veroorzaakt door alcoholmisbruik;

2) dat het voornoemde Strijdplan zou leiden tot een efficiënt beleid inzake preventie en bestrijding van alcoholmisbruik;

## PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant la Déclaration conjointe sur la politique future en matière d'alcool du 17 juin 2008, issue, au niveau Belge, de la Conférence Interministérielle Santé Publique;

B. considérant que la Belgique doit poursuivre l'élaboration d'un "Plan d'Action National de lutte contre la consommation abusive d'alcool", de manière à protéger et à conscientiser la population, et plus particulièrement les jeunes;

C. considérant que le secteur est demandeur d'une application plus stricte de la réglementation relative à la vente d'alcool aux mineurs;

D. considérant que la législation actuelle en matière d'interdiction de vente d'alcool aux mineurs est peu appliquée dans les commerces et les débits de boissons;

E. considérant que les Communautés, les provinces et les communes ont un rôle à jouer, en prévenant et en responsabilisant les familles et les jeunes des dangers d'une consommation d'alcool abusive;

F. considérant que la convention conclue par le secteur de la boisson doit permettre de protéger les jeunes de la publicité concernant les boissons alcoolisées;

G. considérant que la consommation abusive d'alcool a des répercussions très importantes sur la santé;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT:

1) de finaliser au plus vite un Plan d'Action National de lutte contre la consommation abusive d'alcool et ses dérives telles que:

- a. l'abus d'alcool chez les mineurs;
- b. les accidents, et plus particulièrement les accidents de la route, dus à l'abus d'alcool;

2) que le Plan d'Action précité aboutisse à une politique efficace en matière de prévention et de lutte contre les abus d'alcool;



3) de wetgeving inzake het verbod op verkoop van alcohol aan minderjarigen te doen naleven;

4) te voorzien in een efficiënte controle van het verbod op verkoop van alcohol aan minderjarigen door de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu het nodige, opgeleide personeel ter beschikking te stellen;

5) in nauw overleg met de Gemeenschappen en in samenwerking met de provincies en gemeenten een campagne te voeren voor preventie en verantwoordelijk gedrag, met de bedoeling gezinnen en jongeren te waarschuwen voor de gevaren van alcohol en voor de risico's van misbruik ervan;

6) in samenwerking met de sector de Convenant van 12 mei 2005 inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken, die werd gesloten door de vakmensen uit die sector en de consumentenverenigingen en waarin een beroep wordt gedaan op de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame, de Arnoldusconvenant, te herzien, te verfijnen en indien nodig te versterken;

7) de genoemde Convenant van 12 mei 2005 te institutionaliseren;

8) de controlebevoegdheid van de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame om de genoemde Convenant van 12 mei 2005 te controleren te versterken;

9) de bevolking *beter* te informeren over de mogelijkheid om een klacht in te dienen bij de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame;

10) de burgemeesters bewust te maken om hen en hun College te betrekken bij de strijd tegen alcoholmisbruik; dat vereist een drievoudige insteek:

a. de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu moet samenwerken met alle betrokken actoren: gemeente, politie en preventie-organisaties;

b. de burgermeesters moeten worden aangemoedigd om via hun gemeentelijk reglement en in overleg met de leidinggevendenden van de politiezone maatregelen te treffen in verband met alcoholconsumptie in openbare ruimtes;

c. onder impuls van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu moet informatie worden verstrekt over de actiemogelijkheden voor gemeentelijke overheden in verband met de

3) de faire appliquer la législation relative à l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs;

4) de prévoir et d'appliquer un contrôle efficace de l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs en mettant à la disposition du SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement le personnel nécessaire et formé;

5) de mener, en concertation étroite avec les Communautés, et en associant les provinces et communes, une campagne de prévention et de responsabilisation visant à avertir les familles et les jeunes des dangers de l'alcool et des risques liés à une consommation abusive;

6) de revoir, affiner et, le cas échéant, renforcer, en collaboration avec le secteur, la Convention du 12 mai 2005 en matière de conduite et de publicité des boissons contenant de l'alcool, conclue par les professionnels de ce secteur et les associations de consommateurs et faisant intervenir, notamment, le Jury d'Éthique Publicitaire, dénommée Convention Arnoldus;

7) d'institutionnaliser la Convention du 12 mai 2005 précitée;

8) de renforcer le pouvoir de contrôle du Jury d'Éthique Publicitaire dans le cadre du contrôle de la Convention du 12 mai 2005 précitée;

9) d'informer davantage la population quant à la possibilité de déposer plainte auprès du Jury d'Éthique Publicitaire;

10) de sensibiliser les bourgmestres afin de les impliquer, ainsi que leur collègue des bourgmestre et échevins, dans la lutte contre les abus d'alcool; à cette fin, trois axes doivent être notamment développés:

a. la collaboration du SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement avec l'ensemble des acteurs de terrain: commune, police et organismes de prévention;

b. l'encouragement des bourgmestres à prendre des dispositions concernant la consommation d'alcool dans les lieux publics par le biais de leur règlement communal, et en accord avec les responsables de zone de police;

c. l'information, sous l'impulsion du SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement, quant à la possibilité d'actions des autorités communales par rapport à la réglementation des

reglementering voor nachtwinkels, in het bijzonder aan de hand van de bepalingen van artikel 18 van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening;

11) te voorzien in een evaluatie van deze resolutie een jaar nadat ze door de Plenaire Vergadering is goedgekeurd; die evaluatie moet onder andere vermelden hoeveel er is gecontroleerd, welke overtredingen er zijn vastgesteld, een overzicht geven van de initiatieven die zijn genomen samen met de lokale overheid en de gemeenschapsoverheid en een evaluatie bevatten van de Arnoldusconvenant.

30 juni 2014

magasins de nuit, et en particulier les dispositions prévues à l'article 18 de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services

11) de prévoir une évaluation de la présente résolution, un an après son adoption par l'Assemblée plénière; cette évaluation devra, notamment, indiquer le nombre de contrôles réalisés, les infractions constatées, l'état des lieux des initiatives prises avec les autorités locales et communautaires et l'évaluation de la Convention Arnoldus.

30 juin 2014

Damien THIÉRY (MR)  
Benoît PIEDBOEUF (MR)